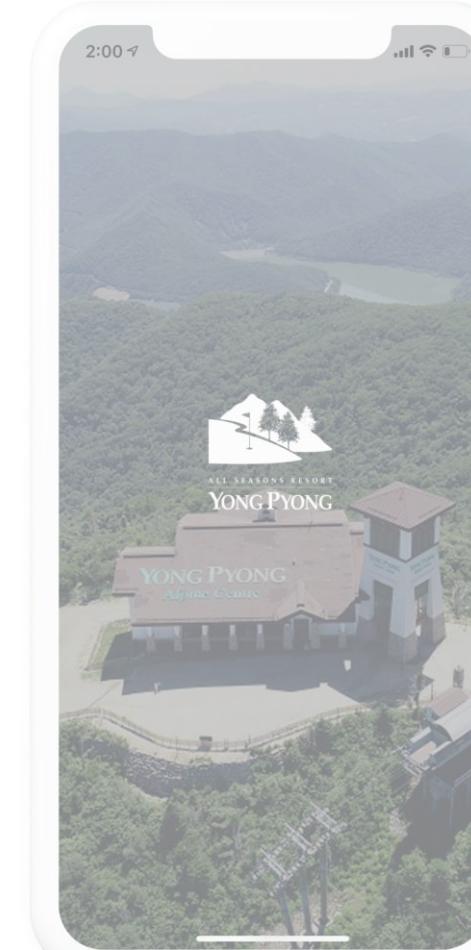


어플리케이션을 리뉴얼하기 위한 시스템 구축 서비스와 솔루션

용평리조트 어플리케이션 리뉴얼 제안

2019.09.30~2019.10.23



21761063 신유정 21861050 노시은

PRES

PRESENTATION AGENDA

I. 제안 개요

- 제안 배경 및 목적
- 핵심 과제 도출
- RFP 분석

II. 제안 분석

- 환경 분석
- 트렌드 분석
- 타겟 분석
- 자사 분석
- 경쟁사 분석
- 시사점 도출

III. 전략

- 컨셉 배경
- 컨셉 도출

IV. 실행방안

- IA
- 메인 UI/UX 개선방안
- RFP 콘텐츠 개선 방안
- 신규 아이디어

I.

제안 개요

1. 제안 배경 및 목적
2. 핵심 과제 도출
3. RFP 분석



2018 리조트 브랜드 평판

하락하는 브랜드 평판으로 적극적인 홍보가 필요하다는 것을 알 수 있습니다.

2018년 8월 리조트 브랜드 평판에서

용평리조트가 **3위**를 차지하고 있다.

'미디어지수'와 '사회공헌지수' 가

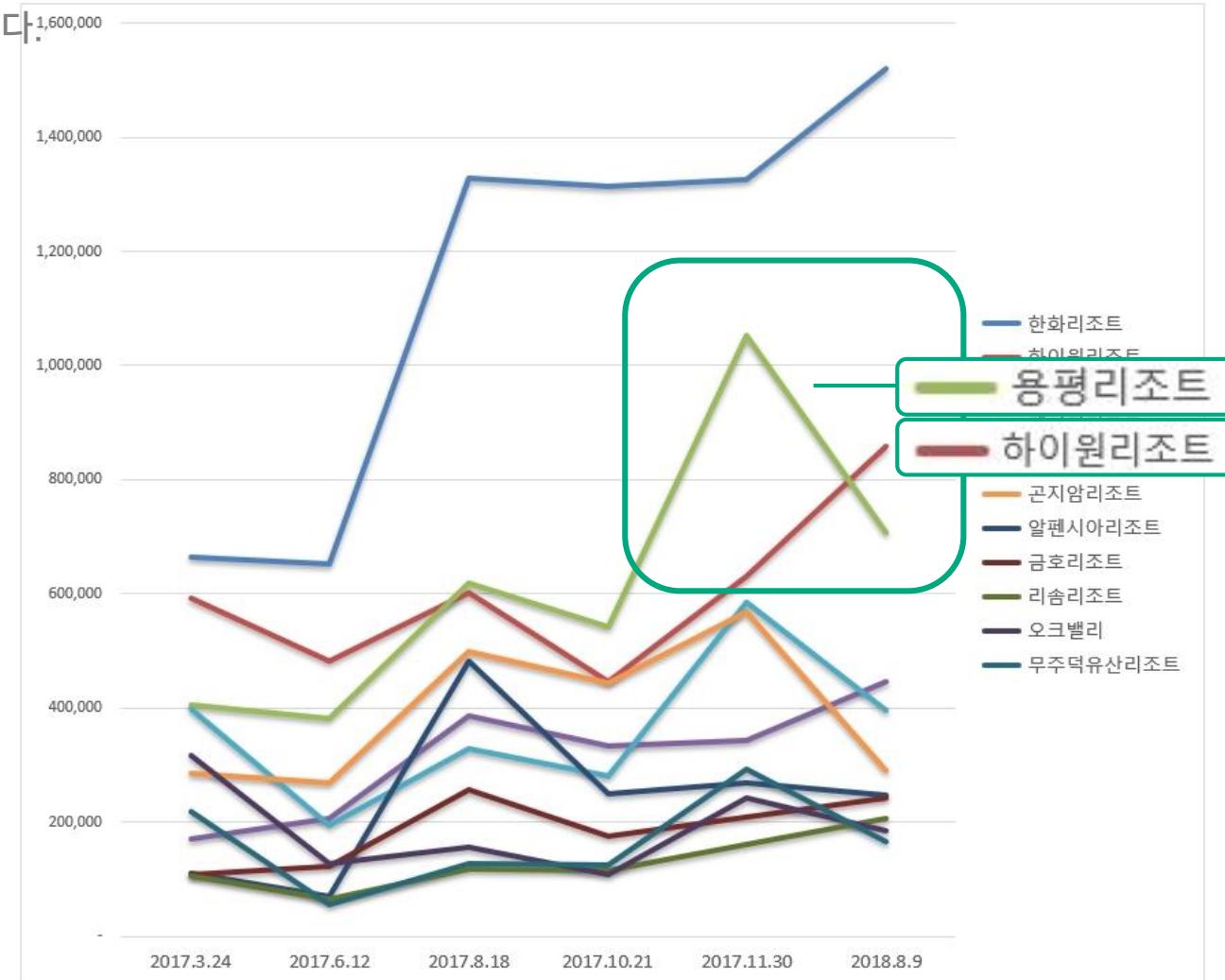
상대적으로 낮은 것을 볼 수 있다.



2018 리조트 브랜드 평판

하락하는 브랜드 평판으로 적극적인 홍보가 필요하다는 것을 알 수 있습니다.

2017년에서 2018년에 하락과 동시에
'하이원리조트'에 2위 자리를 내어주었다.

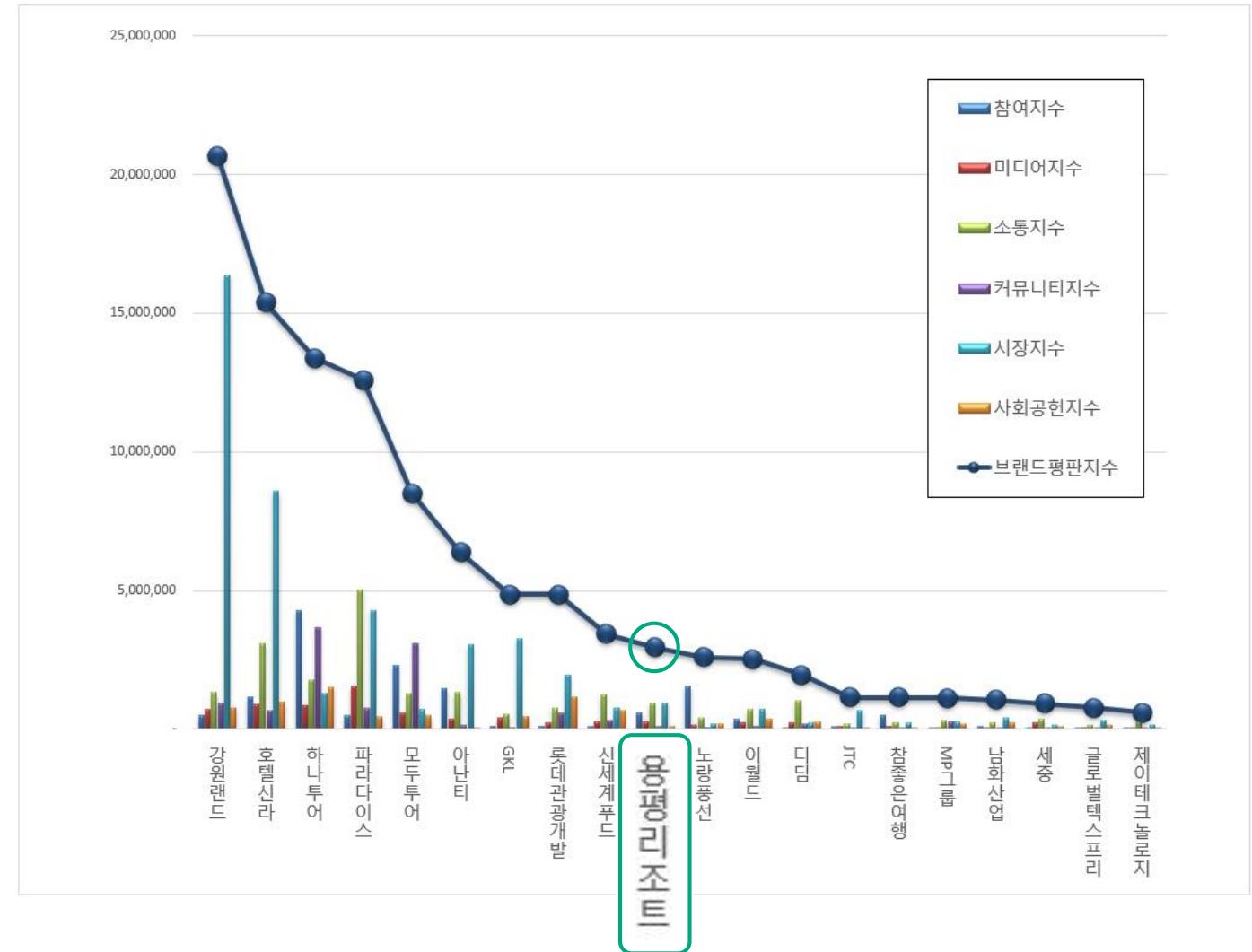


2019 레저 성장 기업

리조트 기업들 중 레저 분야에서 도드라지는 성장률을 보입니다.

레저분야의 성장 기업 10위를 기록했다.

리조트 기업 중 유일하게 순위권에 있다.



Data Rap

키워드, 인기 콘텐츠와 주 서비스를 알아볼 수 있었습니다.

테마키워드

분위기 재미있는, 이국적, 안락한, 쾌적한, 깨끗한 • 인기토pic 케이블카, 눈썰매, 스노우보드, 스키장, 워터파크 •
찾는목적 가족여행, 주말여행, 등산, 힐링, 촬영지

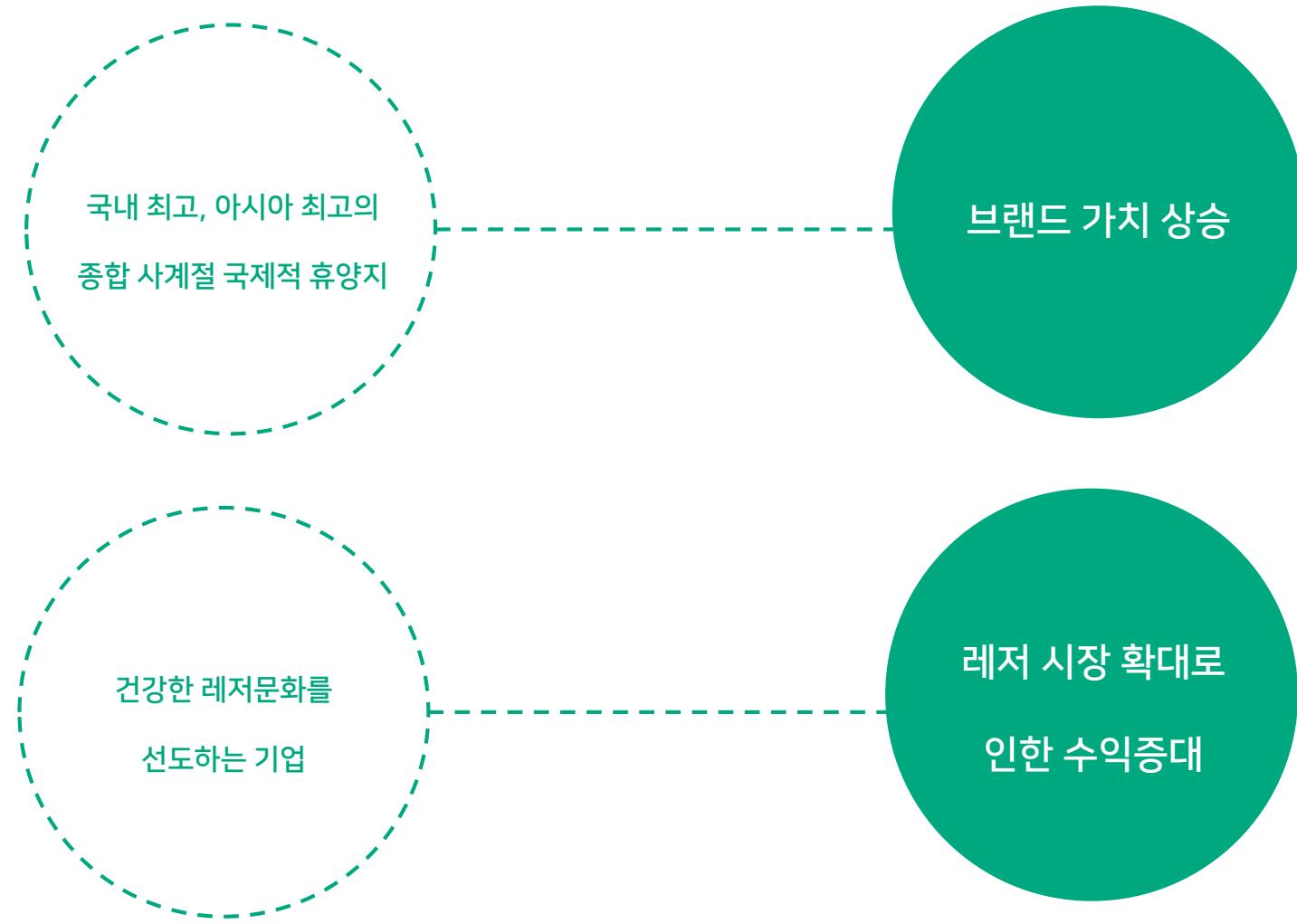
1월, 5월에 많이 찾는 곳

월	최저/최고기온	강수률	맑은날	인기도
7월	17.6° / 24.8°	60%	9일	●●●
8월	17.2° / 25.5°	60%	4일	●●●●
9월	10.7° / 19.9°	50%	3일	●●●●

< 1월~3월 • 4월~6월 • 7월~9월 • 10월~12월 >

데이터랩은 네이버 내/외부의 빅데이터 분석을 통해 생성한 정보입니다. 2015.10.05. 김예진

목표



RFP 분석

제안요청서의 요구 내용에 맞추어 제안서를 작성하기 위해 중점으로 생각해야 할 부분을 정리해보았습니다.

서비스 목적	핵심 가치	핵심 기능/서비스
용평리조트의 숙박/스키장/골프장/워터파크 /레포츠/식음료 등의 모든 정보를 얻고 간편하게 예약 및 구매할 수 있다.	다양한 숙박시설과 위락시설을 제공하여 건강한 레저문화를 선도한다.	시설정보/모바일예약/상품구매 /기타(이벤트, 날씨 등)

RFP 분석 결과 도출

간편 예약

다양한 시설

상품 구매

날씨



앱을 통해 다양한 시설과 상품을 간편하게 예약할 수 있도록 한다.

다양한 시설과 상품을 인터랙티브한 UI로 재밌게 구매하도록 유도한다.

날씨정보를 활용하여 따듯한 어투로 사용자에게 말을 건넨다.

II.

제안 분석

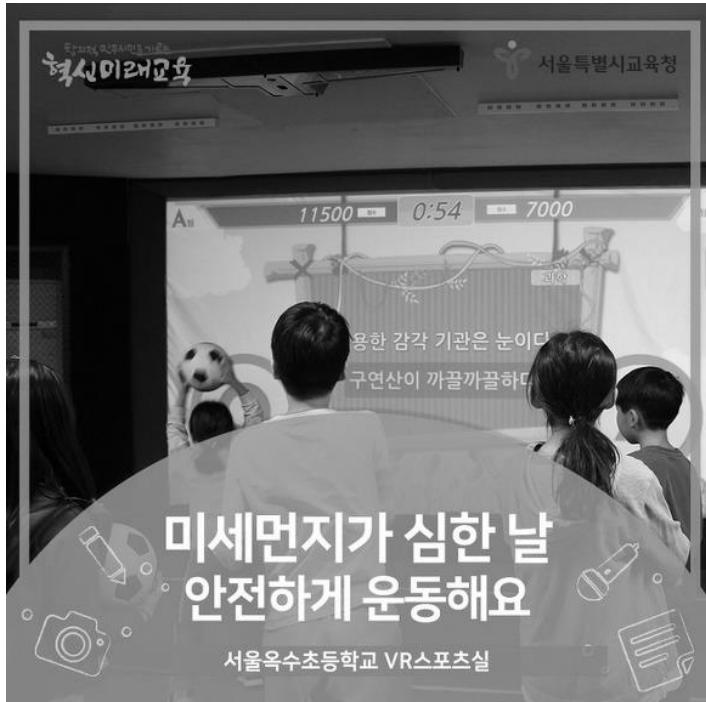
1. 환경 분석
2. 트렌드 분석
3. 타겟 분석
4. 자사 분석
5. 경쟁사 분석
6. 벤치마킹
7. 시사점 도출



환경 분석

스키장을 찾는 '한국사람'들이 줄어드는 이유

① VR 실내스포츠



② 소득양극화 심화



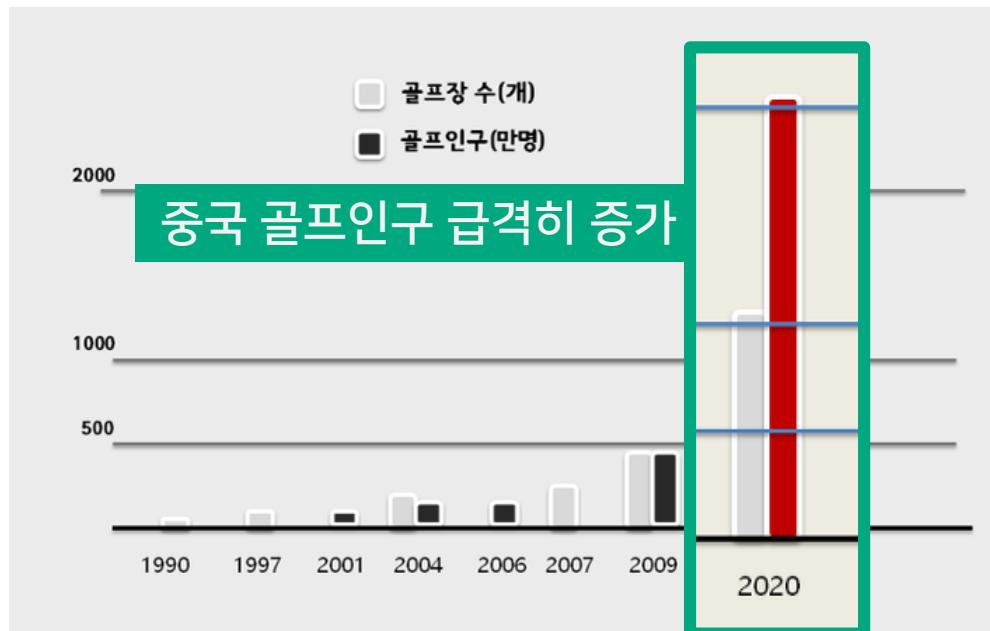
스키장 인구가
 2016년 490만5856명으로 하락,
 매년 10%씩 감소하는 것으로 추산

외국인을 이용객을 중심 타겟 변경전략
 국내 > 외국인

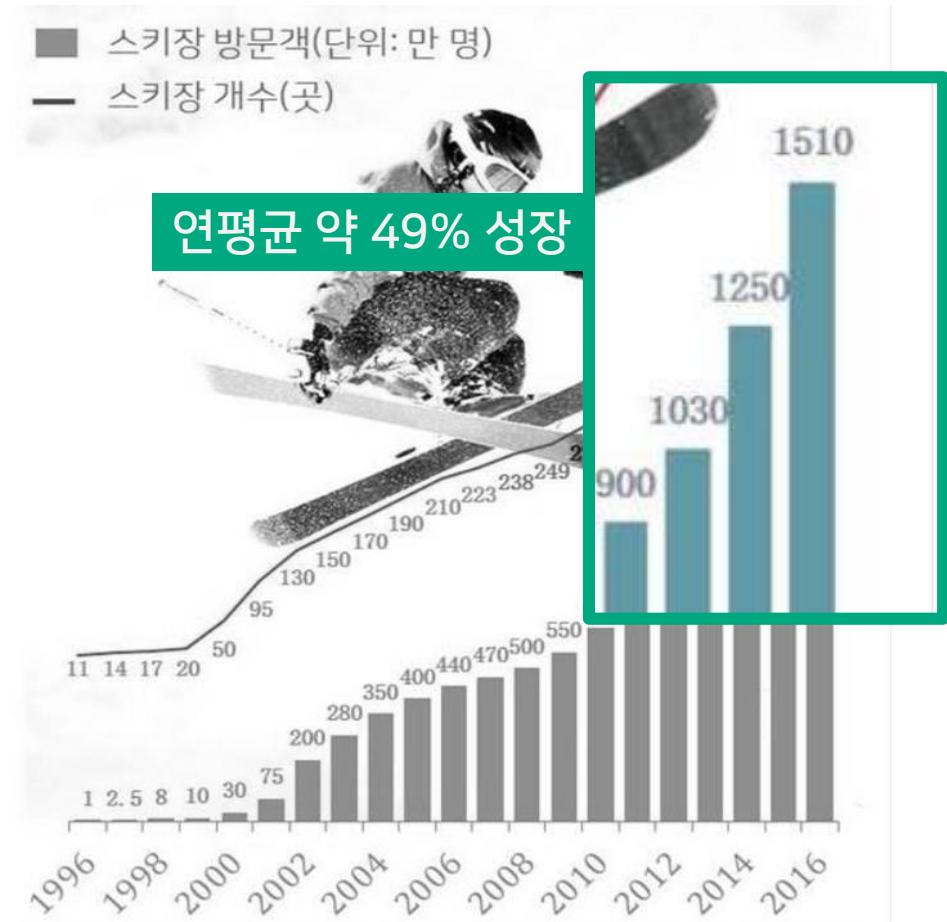
환경 분석

'외국인' 타겟 증가로 인한 사업시장 확대 기회

중국 골프장 수와 골프 인구



중국 스키장 개수 및 방문객 변화



타겟 분석

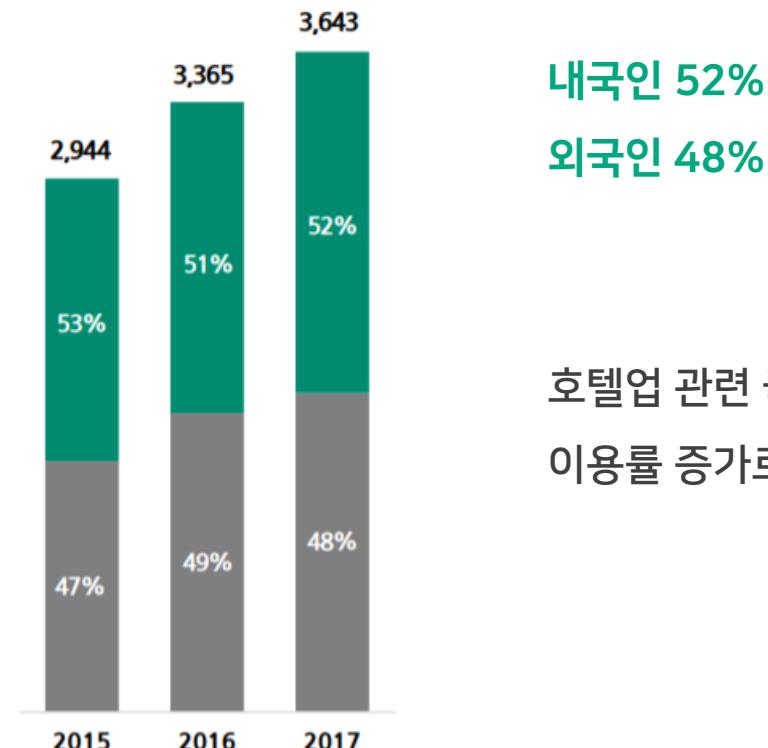
현재 관광산업의 외국인 비율

● 호텔업 세부 항목별 매출액 3개년

단위) 십억원

■ 내국인 ■ 외국인

· 객실 매출액



내국인 52%
외국인 48%

호텔업 관련 국내외 소비자 비율이 비슷하고 중국인의 스키장 이용률 증가로 인한 외국인 소비자 증가 예상

자료) 문화체육관광부, 2017 관광사업체 기초통계조사

트렌드 분석

평창 동계올림픽 개최지인 용평리조트, 힐링과 건강을 추구하는 웰니스 관광지 선정 '한국적이면서 독특한 매력'

평창 용평리조트 '웰니스 관광지' 선정

평창 용평리조트가 17일 올해의 추천 웰니스 관광지에 선정됐다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 힐링과 건강을 추구하는 여행 수요가 증가함에

따라 2017년부터 '추천 웰니스 관광지'를 선정해 지원하고 있다.

이번에 선정된 도내 관광지는 전국 10곳 중 2곳으로 광역지자체와 지역관광공사

등으로부터 추천받은 40개 후보지 중 한국적이면서도 독특한 매력을 갖춘 곳으로

인정받아 최종 선정됐다.

용평리조트의 힐링, 건강 서비스

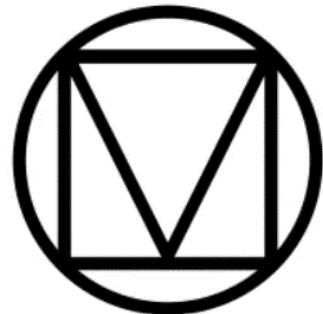
발왕산
걷기명상

아로마
테라피

국내 최장
관광 케이블카

트렌드 분석

감정을 대신하는 UI, 자유로운 표현 'Material Theme Editor'



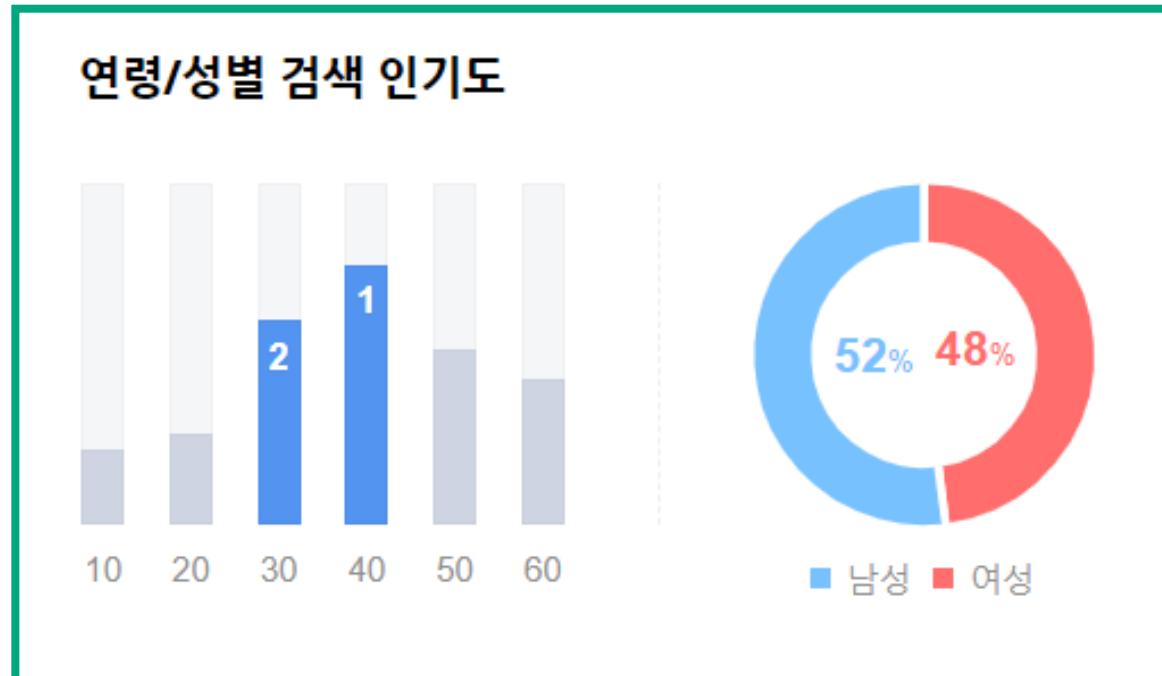
사용자에게 몰입 경험 제공하며
감성적이고 과감한 UI가 트렌드로 자리잡고 있다.

(트렌드 코리아2019)

구글의 'Material Theme Editor'을 통해
사용자에게 더 의미 있고 감성적인 메시지 전달 할 수 있는 서비스
가 개발되어 앞으로의 시장이 확대될 것으로 예상된다.

타겟 분석

주 소비자 연령대 30-40대, 남성52% 여성 48%



자녀가 있어 가족단위의 여행을 즐기며
골프와 스키 등의 중산층 스포츠를 즐기는
30-40대 남성의 용평리조트 이용률이 높았다.

자사 분석

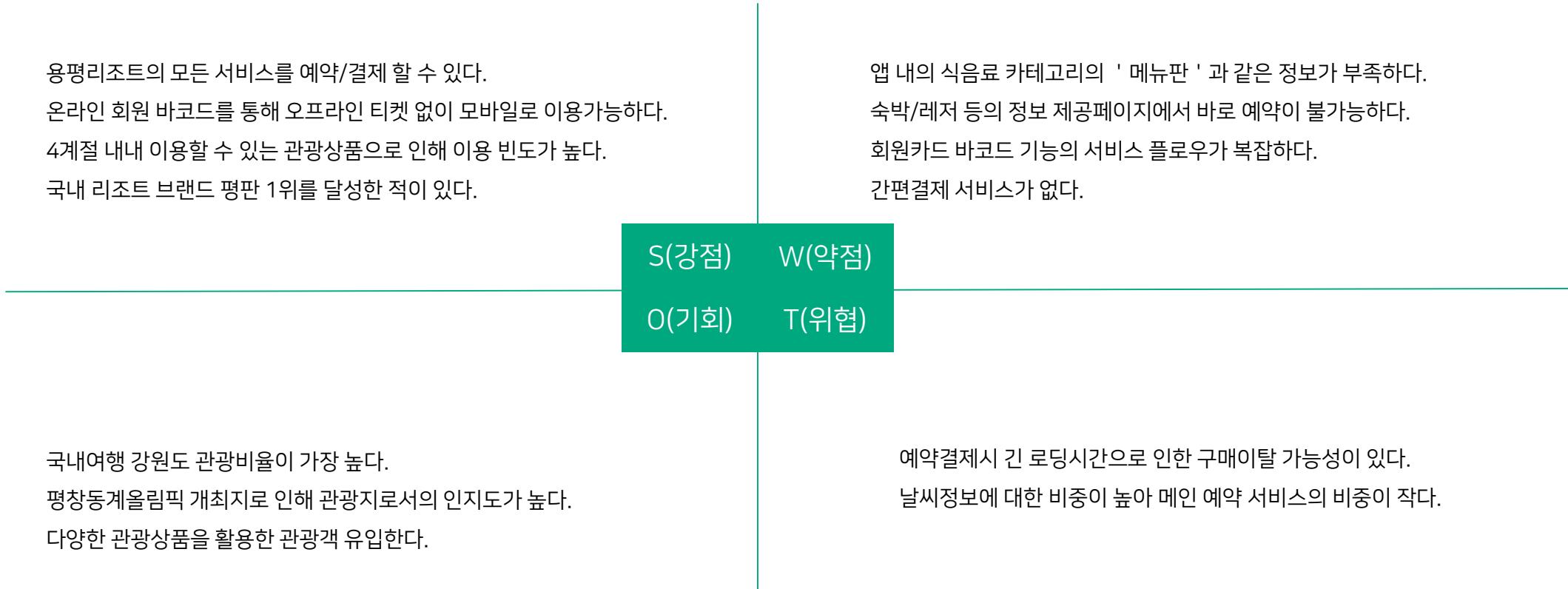
용평리조트의 특색을 담은 톤앤매너와 트렌디한 ui/ux 기술



서비스의 목적	객실, 스키, 워터파크, 골프, 시즌권, 케이블카 예약/결제 서비스를 편리하게 제공
핵심 서비스	편리한 예약을 위해 로그인 없이도 정보를 열람 가능하게 하고 비회원 예약/조회 서비스를 제공
핵심 전략	최신 모바일 기술(모바일 체크인/아웃, 페이스 아이디 로그인 가능, 간편결제)이 적용된 신규 기능의 결제 및 체크인
차별화 서비스	마케팅 툴로서 날씨 정보를 활용

SWOT 분석

용평리조트의 내/외적인 부분을 강점, 약점, 기회, 위협으로 정리를 해보았습니다.



SWOT 분석

용평리조트의 모든 서비스를 예약/결제 할 수 있다.

온라인 회원 바코드를 통해 오프라인 티켓 없이 모바일로 이용 가능하다.

4계절 내내 이용할 수 있는 관광상품으로 인해 이용 빈도가 높다.

국내 리조트 브랜드 평판 1위

앱 내의 식음료 카테고리의 '메뉴판'과 같은 정보가 부족하다.

숙박/레저 등의 정보 제공페이지에서 바로 예약이 불가능하다.

회원카드 바코드 기능의 서비스 플로우가 복잡하다.

간편결제 서비스가 없음

S(강점) W(약점)

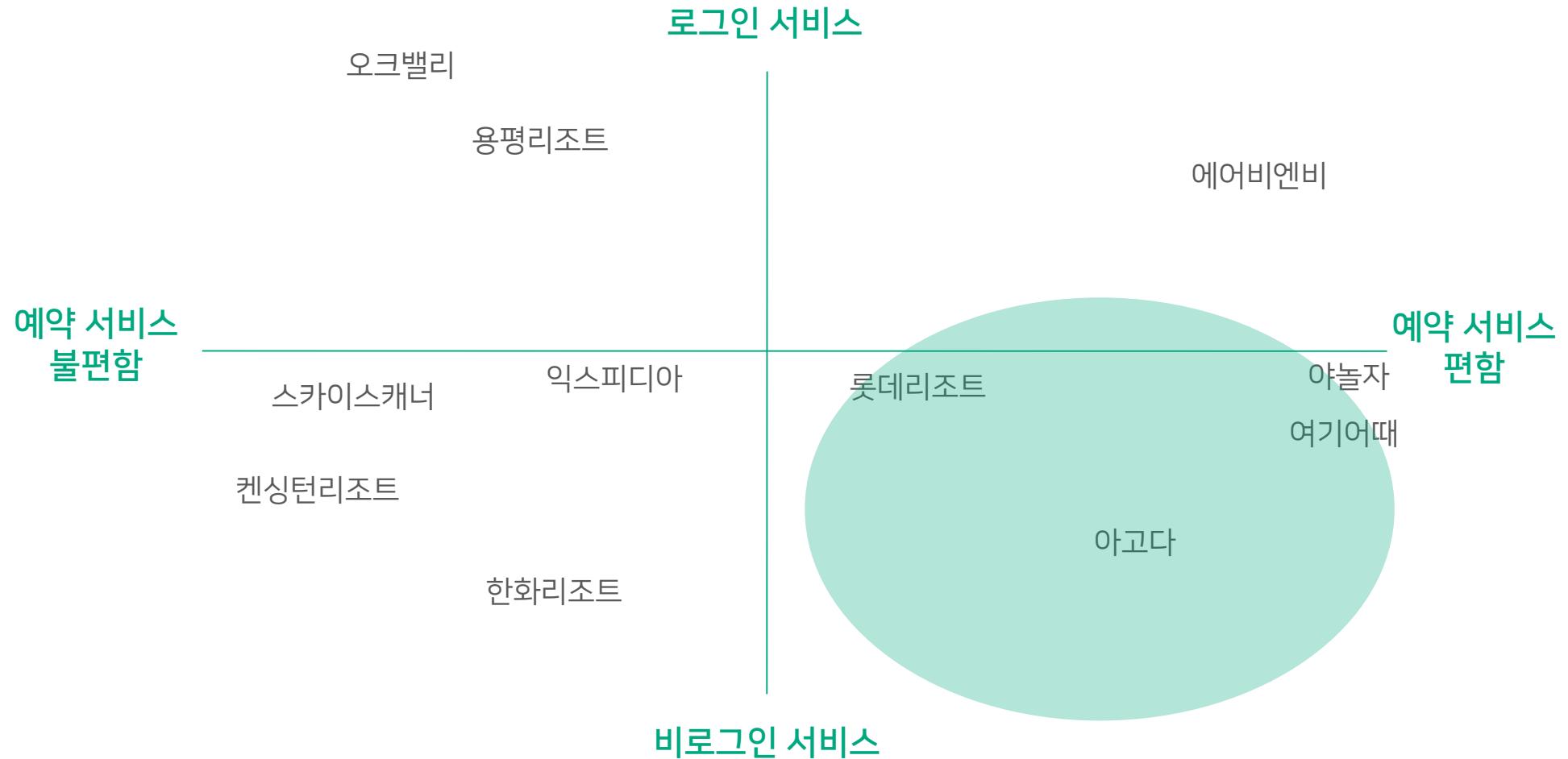


SW 전략

용평리조트만의 다양한 관광상품을 앱 내에 반영, 효과적으로 홍보하고
편리한 예약을 위해 간편결제서비스 도입과 바코드를 이용한
모바일 체크인 서비스를 좀 더 편리하게 개선한다.

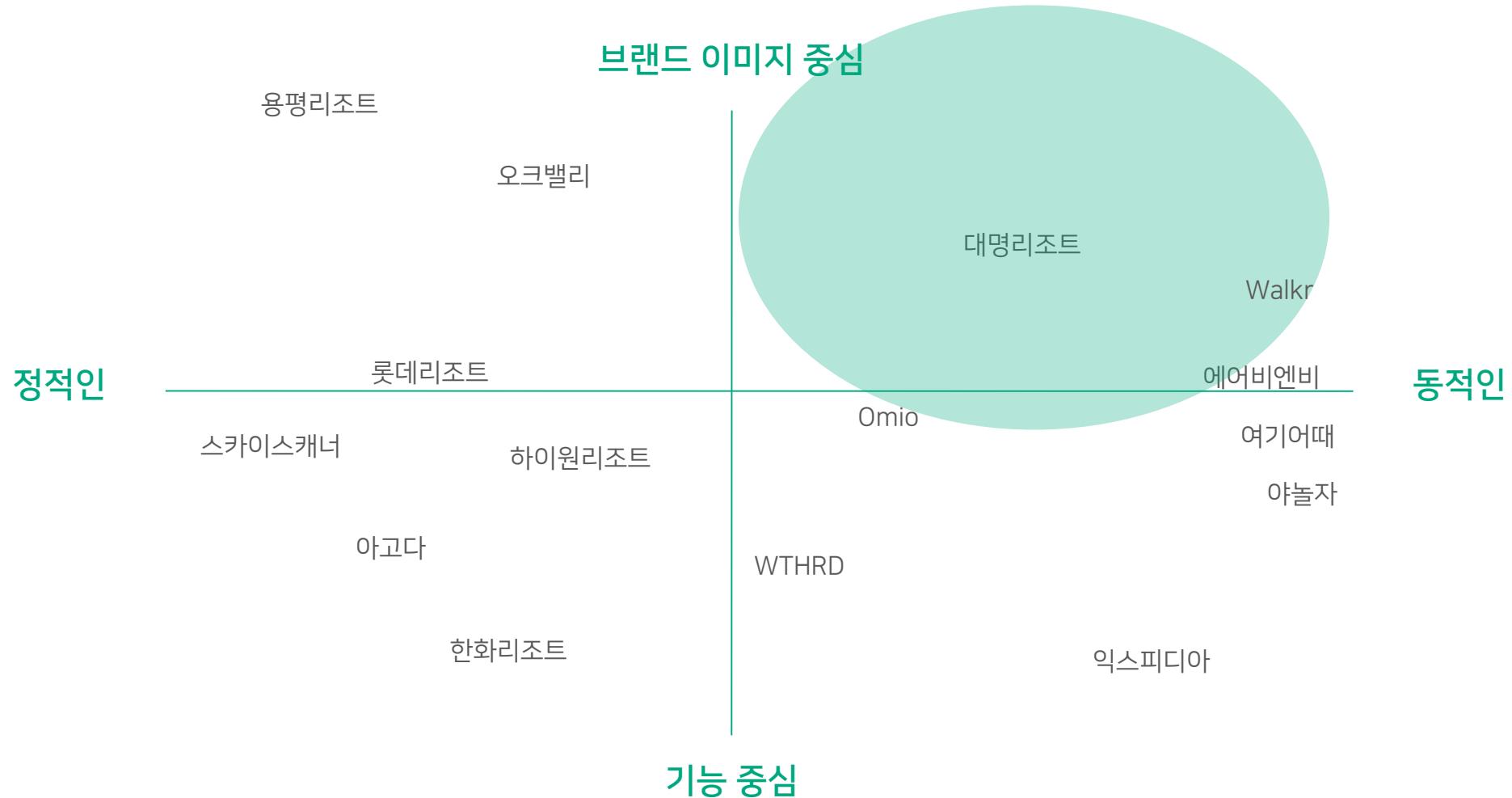
포지셔닝맵

비로그인 상태에도 서비스 제공이 가능하면서 예약 서비스가 편리한 방향으로 진행



포지셔닝맵

감성적으로 브랜드 이미지를 표출하며 동적인 모션을 통해 활동적인 느낌을 강조하는 UI 전략 도출



경쟁사 조사

비회원 예약/조회가 가능하고 로그인 없이도 객실 정보 열람 가능



경쟁사의 핵심전략	360도 객실 이미지 제공
경쟁사의 강점	비회원 예약/조회가 가능하고 로그인 없이도 객실 정보 열람 가능
경쟁사의 약점	객실 정보에서 바로 예약이 불가능
현재 경쟁사들이 강력한가?	다국어 지원으로 외국인들도 편리하게 이용 가능

경쟁사 조사

한 페이지에서 객실 선택/추가부터 결제까지 통합 예약이 가능



경쟁사의 핵심전략	단계별 예약이 아닌 리조트 선택부터 결제까지 한 페이지에서 통합 예약이 가능함
경쟁사의 강점	객실날짜 선택 시 예약 가능/ 불가능 표시가 되어있음, SNS간편로그인, 지불없이 바로 예약 가능
경쟁사의 약점	브랜드 아이덴티티가 드러나 있지 않음
현재 경쟁사들이 강력한가?	간편한 예약과 취소 서비스

경쟁사 조사

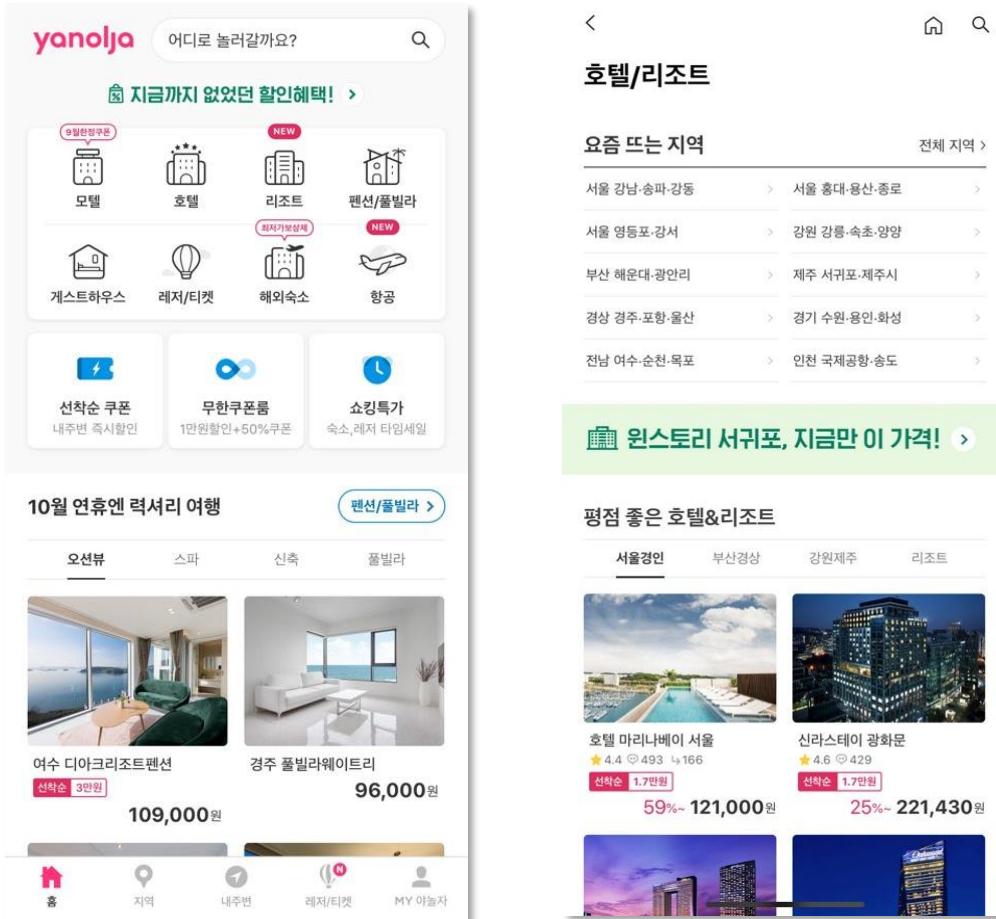
앱에서만 제공하는 특별한 서비스를 제공하는 전략



경쟁사의 핵심전략	앱에서만 얻을 수 있는 할인가와 프로모션 등 차별화 서비스를 제공
경쟁사의 강점	모바일 앱 전용 패키지상품 할인 서비스를 제공하여 앱 사용을 유도 분명한 타겟의 프로모션을 통한 사용자 유입
경쟁사의 약점	패키지 상품 외에 객실 각각의 예약/결제 기능이 없고 문의전화를 안내하는 방식 앱 구성 방식이 텍스트 위주이기 때문에 직관적이지 않음
현재 경쟁사들이 강력한가?	2018년 '참여', '미디어'분야에서 높은 수치를 보여 자사를 재치고 2위 브랜드로 자리잡음

벤치마킹

필터검색의 활성화로 사용자들이 더욱 세분화 된 정보를 얻을 수 있습니다.



야놀자

호텔, 펜션, 모텔, 게스트하우스,
레저/티켓, 엑티비티 초특가 예약서비스

강점

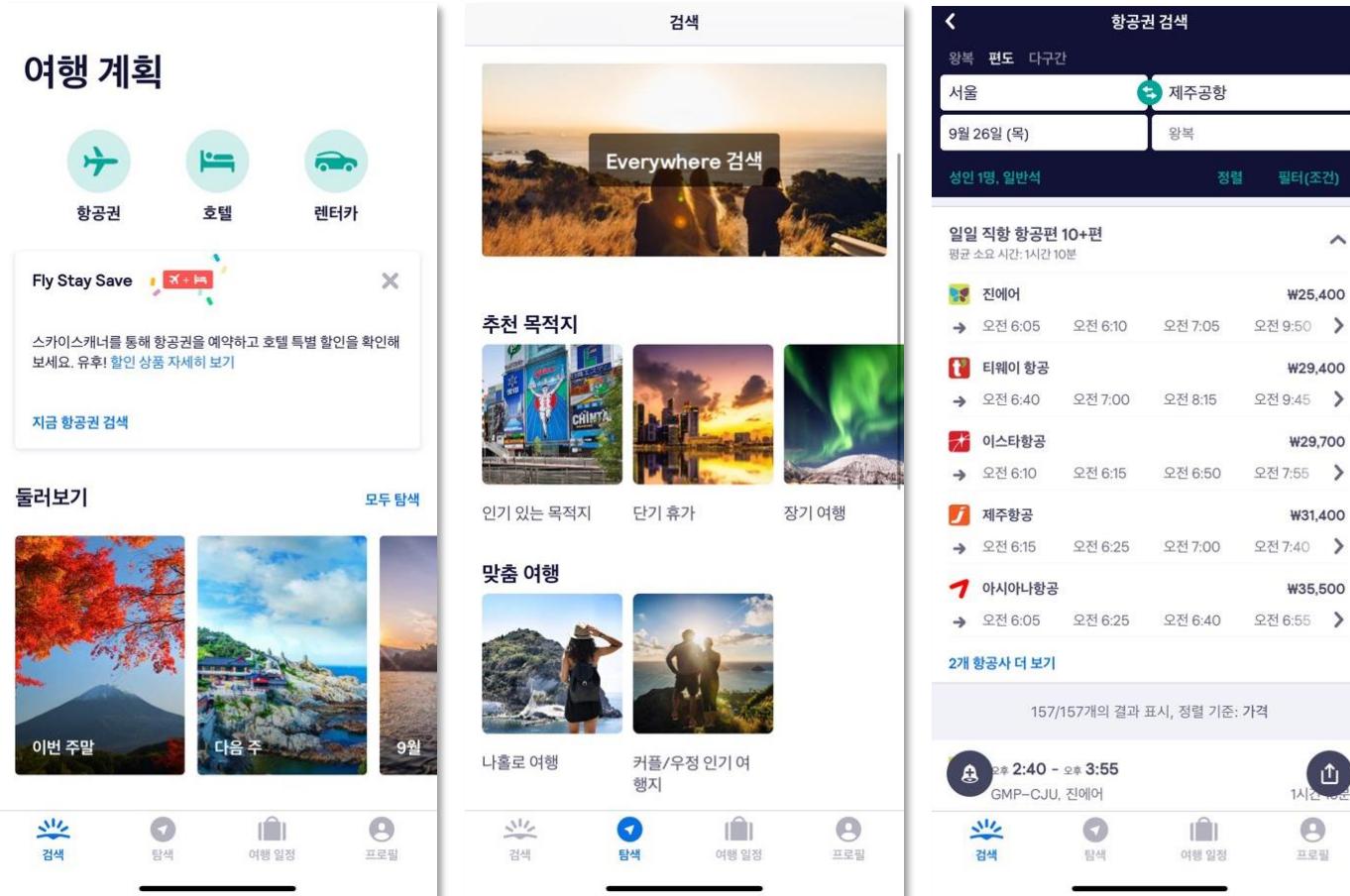
1. 지역별, 장소별 등 카테고리 세분화
2. 다양한 할인쿠폰과 카드할인을 제공하여 사용자를 확보
3. 상세조건을 설정할 수 있는 필터검색 활성화
4. 이름과 안심번호가 적용된 전화번호를 통해 비회원 예약 가능

약점

1. 숙박업체의 이미지가 정보가 실제가 다른 경우
2. 숙박업체 과장광고에 대한 문제

벤치마킹

다양한 사용자 맞춤 서비스 제공을 통해 예약을 유도합니다.



여행 계획

Fly Stay Save

스카이스캐너를 통해 항공권을 예약하고 호텔 특별 할인을 확인해보세요. 유료! 할인 상품 자세히 보기

지금 항공권 검색

둘러보기

모두 탐색

이번 주말

다음 주

9월

검색 탐색 여행 일정 프로필

검색 Everywhere 검색

추천 목적지

인기 있는 목적지 단기 휴가 장기 여행

맞춤 여행

나홀로 여행 커플/우정 인기 여행지

검색 탐색 여행 일정 프로필

항공권 검색

왕복 편도 다구간

서울 제주공항

9월 26일 (목) 왕복

성인 1명, 일반석 정렬 필터(조건)

일일 직항 항공편 10+편 평균 소요 시간: 1시간 10분

항공사	가는 날	나오는 날	가는 시간	나오는 시간	가격
진에어	오전 6:05	오전 6:10	오전 7:05	오전 9:50	₩25,400
티웨이 항공	오전 6:40	오전 7:00	오전 8:15	오전 9:45	₩29,400
이스타항공	오전 6:10	오전 6:15	오전 6:50	오전 7:55	₩29,700
제주항공	오전 6:15	오전 6:25	오전 7:00	오전 7:40	₩31,400
아시아나항공	오전 6:05	오전 6:25	오전 6:40	오전 6:55	₩35,500

2개 항공사 더 보기

157/157개의 결과 표시, 정렬 기준: 가격

2:40 ~ 오후 3:55 GMP~CJU, 진에어 1시간 48분

검색 탐색 여행 일정 프로필

스카이스캐너

항공권, 호텔, 렌터카 예약 서비스

강점

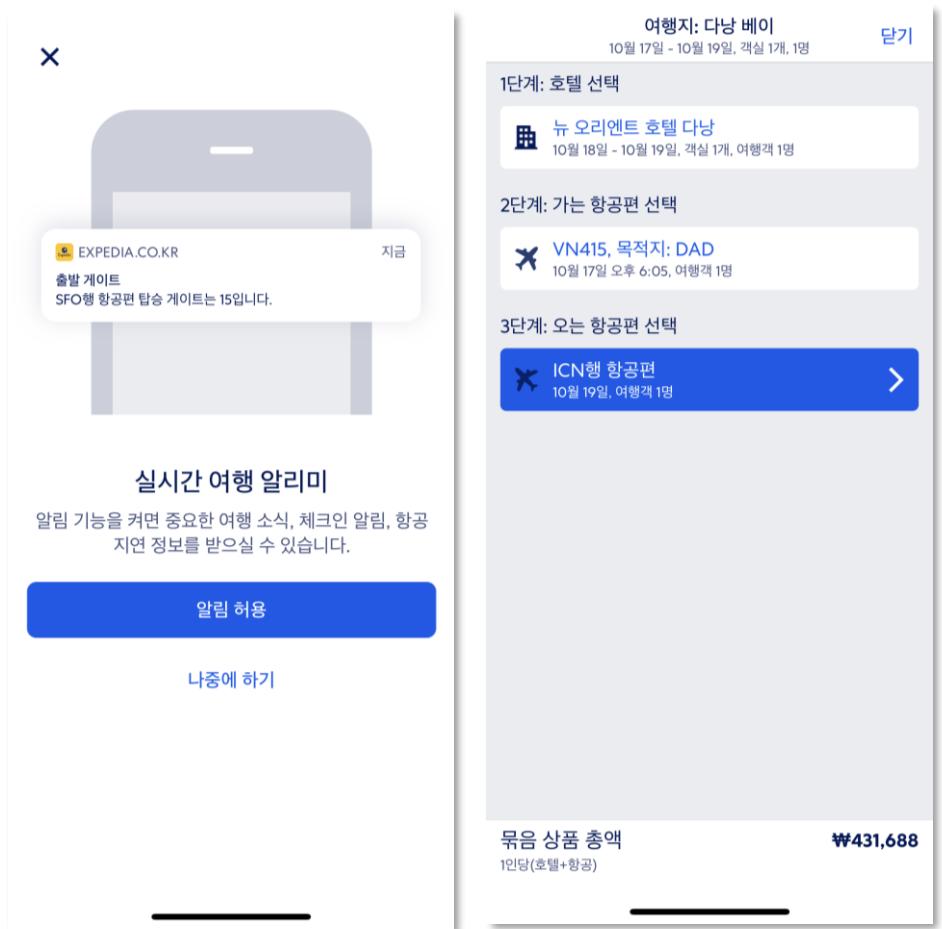
1. 추천 목적지, 맞춤 여행 등 사용자 맞춤 및 다양한 서비스 제공
2. 항공편 가격 변동이 있을 시 알림을 받을 수 있는 기능

약점

1. 스카이스캐너에서 예약이 불가능한 곳들이 있음
2. 예약 시 '예약하기'라고 나와있지 않고 '선택'이라고 되어있어 예약 기능이라고 알기 어려워 접근이 불편함

벤치마킹

호텔과 항공을 한 번에 예약/결제 할 수 있습니다.



익스피디아

전 세계 숙소와 항공권 예약 서비스

강점

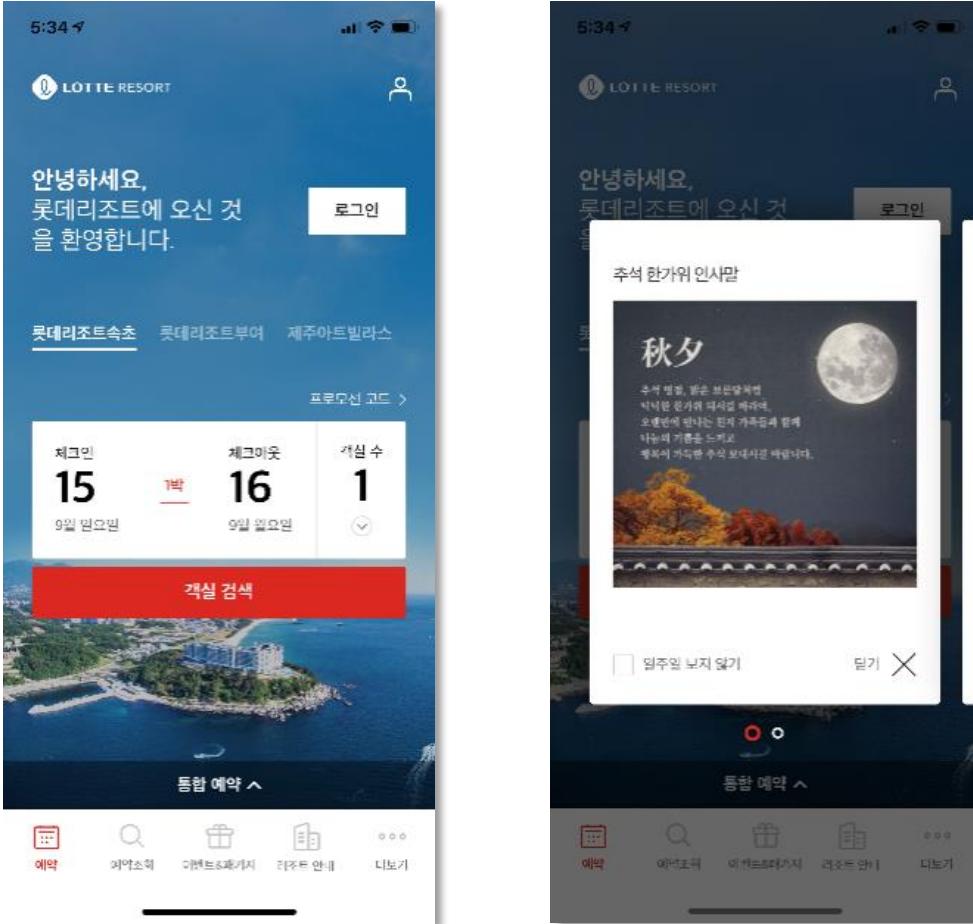
- 호텔+항공 한번에 예약 할 수 있는 서비스 제공
- 호텔과 숙박을 동시에 검색하여 1단계 숙박정보, 2단계 가는 항공편, 3단계 오는 항공편의 검색결과를 제공
- 한번에 결제할 수 있는 서비스
- 최근 검색 내용을 제공하여 접근성이 편리
- 앱 사용 중 알림 허용을 유도

약점

- 호텔 예약 시 필터링 서비스가 약함
- 항공권을 예약했던 단계까지 다시 이어서 하는 것이 불가능 함

벤치마킹

리조트 예약 서비스 중점으로 비회원 예약 등 편리한 예약 서비스 제공합니다.



롯데리조트

강점

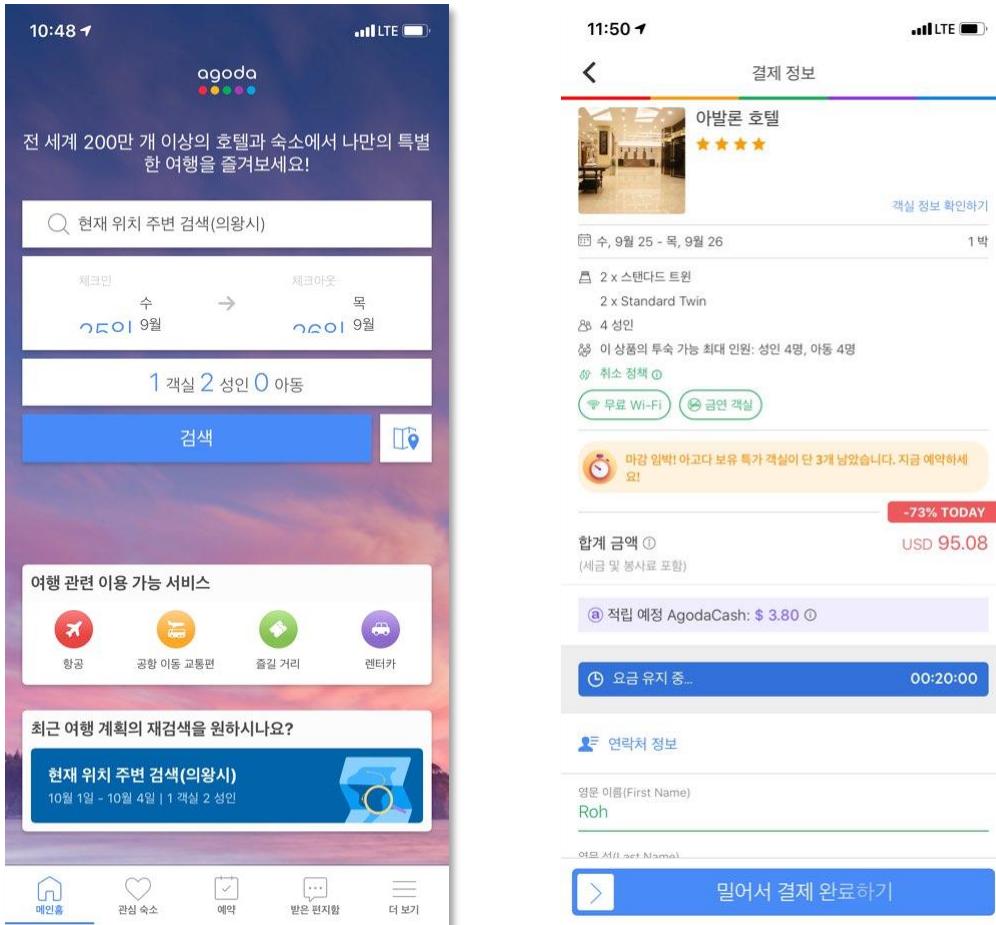
1. 리조트 예약서비스 중점이기 때문에로그인 없이 바로 메인 화면에서 선택한 일정에 빈 리조트를 바로 확인 할 수 있음, 리조트 앞의 낮과 밤 모습을 360도 이미지로 볼 수 있는 서비스

약점

1. 롯데리조트/ 객실상세 페이지를 통해 객실을 보다가 원하는 객실을 바로 예약할 수 있는 경로 없이 예약페이지로 넘어가야하는 불편함

벤치마킹

해외 숙박을 위한 편리한 서비스 제공합니다.



아고다(agoda)

전 세계 숙소 예약 서비스

강점

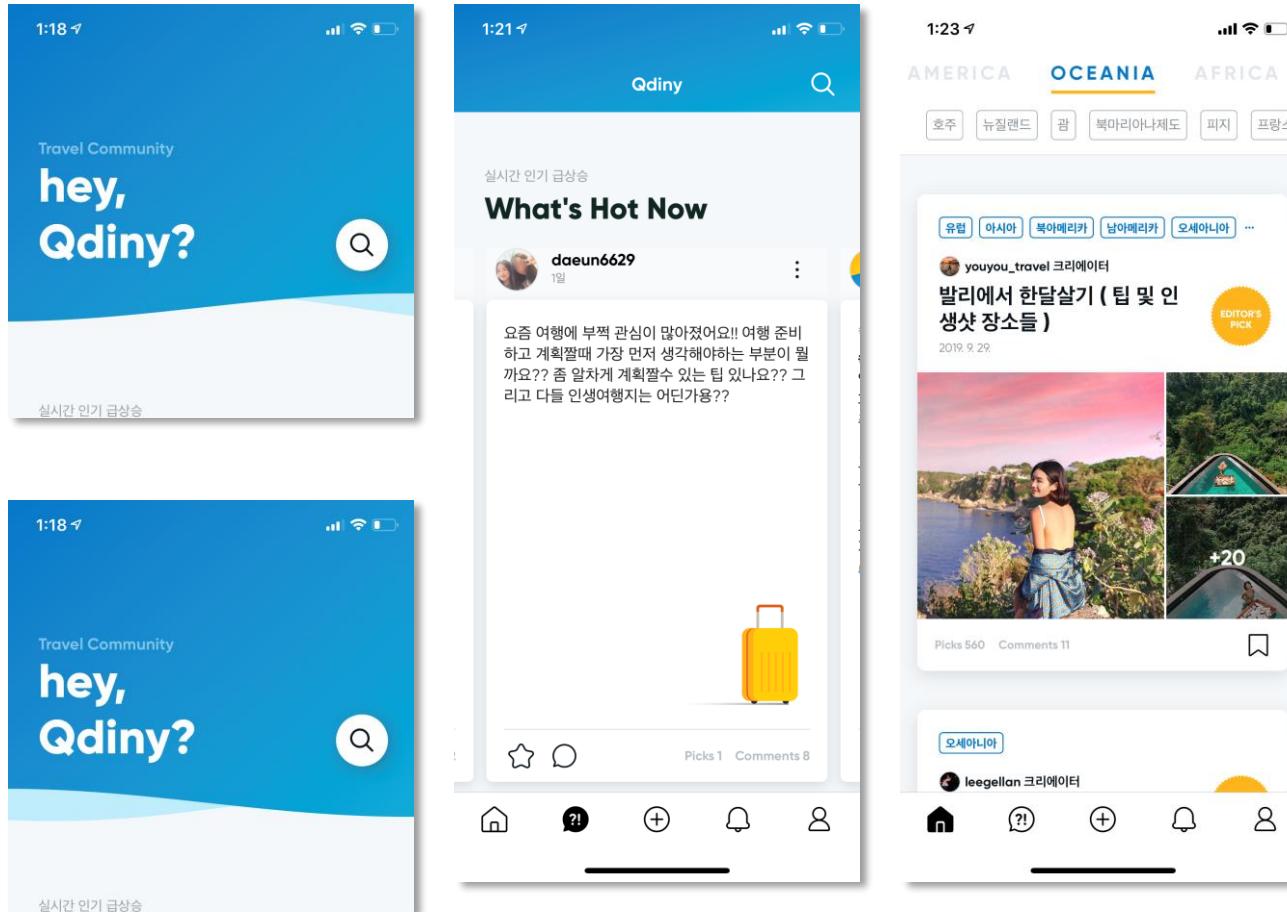
1. 예약의 편리함
2. 아고다 웹사이트보다 더 저렴한 가격을 제시하여 앱 사용을 유도
3. 해외 숙박 예약 시 예약 확정서를 프린트 할 필요 없도록 하는 서비스를 제공
4. 조건 검색의 다양성
5. 이어서 결제하기 가능
6. 밀어서 결제를 완료하게 하는 요소

약점

1. 여행관련 이용서비스가 앱에서 제공되지 않고 웹사이트로 이동
2. 숙소예약 외 다른 서비스 부족
3. 지역을 통한 필터링 검색 불가능
4. 국내 숙박업소 예약 시 카드번호 결제 외의 다른 결제서비스 없음

벤치마킹

인터렉션 요소로 앱 사용자에게 몰입감과 재미 유도합니다.



Eudiny(유니디)

모두의 여행후기 & 리뷰

강점

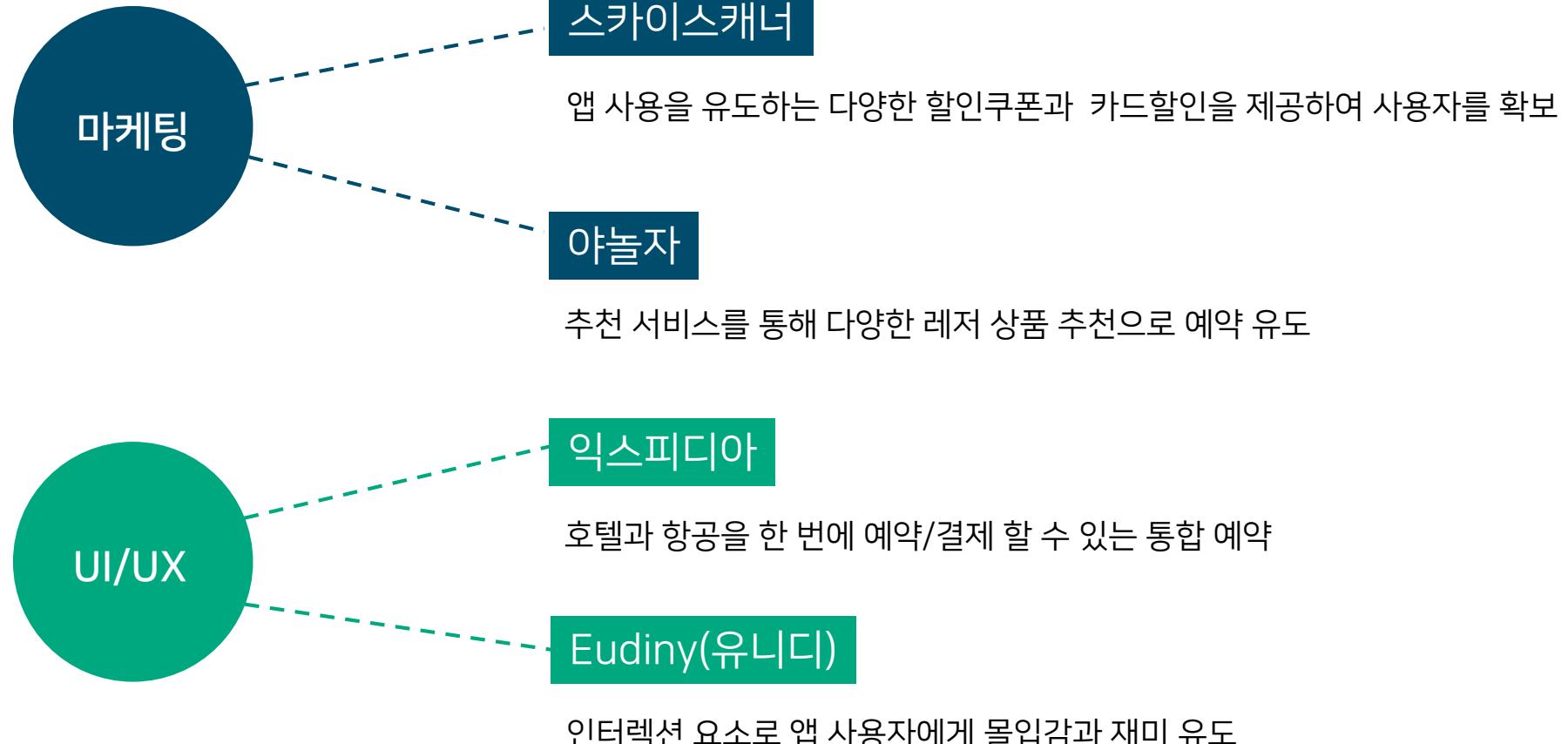
1. 로딩화면인(버퍼링) 아이콘에 귀여운 모션을 설정하여 기다림의 지루함을 재미요소로 완화시킴
2. 경계선 부분이 물결치듯 일렁이며 인터랙티브 효과를 줌
3. 게시글 내에 여백에 일러스트 요소를 더해 허전함을 줄임

약점

1. 통일감 없이 'Qdiny' 부분에만 인터렉션이 있어 무엇을 강조하는건지 알기 어려움
2. 커뮤니티와 검색 중심의 메뉴 화면 구성
3. 실제 카테고리별 세부 콘텐츠 페이지의 아이콘이 직관적이지 않아 찾기 어려움

벤치마킹 결과 도출

벤치마킹 할 앱들을 선정해 어떤 서비스를 어떻게 반영할 것인가?



시사점 도출

환경 분석, 타겟 분석을 통한 용평리조트 앱의 핵심 개선 방향성

STEP.1

외국인을 타겟으로한 서비스 제공
다국어 지원
한국적인 관광 상품
쉬운 예약 결제

STEP.2

가족단위 이용객을 위한 패키지 상품 추천
골프 예약 유도
쉬운 예약 결제

STEP.3

사용자에게 몰입감을 주어
더 이용하고 싶어지는
인터랙티브한 요소

III.

전략

1. 컨셉 배경
2. 컨셉 도출



브레인라이팅



카드소팅

교통	이미지	자연	홍보	국내	긍정적인	엑티비티
----	-----	----	----	----	------	------

관광버스	안정적인	하늘색	마케팅	아저씨	1등	문화시설
자가용	넉넉한	갈색	SNS	한국인	건강	놀이기구
중형차	한류	흰색	카카오스토리	한국적인	힐링	이벤트
KTX	초록색	밴드		가족	명품	목장
대중교통				중년	여행	리조트
기차	가을 겨울			부부동반	관광	호텔
픽업 서비스	자연			골프	휴가	
	호랑이			등산		평창
		녹색기업		효도관광		성수기
			사계절	9시뉴스		친환경
	넓은 대지			등산		자연보호
				등산복		
				한식		웰니스
				코오롱스포츠		
				어린이		
					21761063 신유정 21861050 노시은	

키워드 도출

두개의 심장을 가진 용평리조트의 강점을 살려 자연을 감성적인 이미지와 인터렉티브(Interactive)한 모션을 사용하여 앱을 구성하고자 합니다.

하이브리드(Hybrid)

첫번째 심장

Nature

웰니스
(웰빙 +
해피니스)

리조트 최초
녹색기업

발왕산

친환경 /
자연보호

두번째 심장

Activity

레저문화
선도 기업

월드
스키어워드
연속4회 수상

다양한 체험
레저상품

발왕산
고객 참여형
프로그램

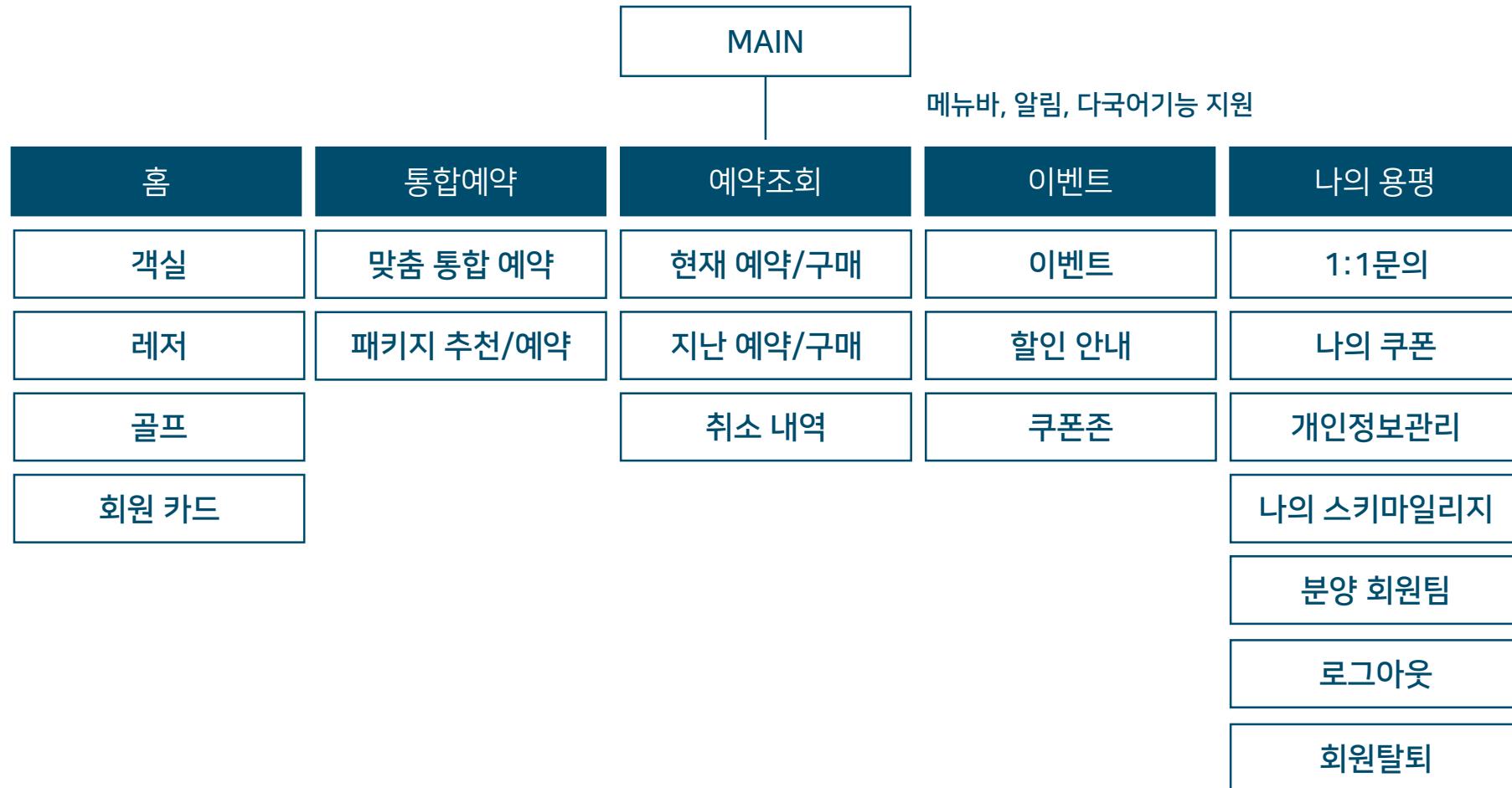
IV.

실행방안

1. IA
2. 메인 UI/UX 개선방안
3. RFP 콘텐츠 개선 방안
4. 신규 아이디어
5. 기대효과



IA

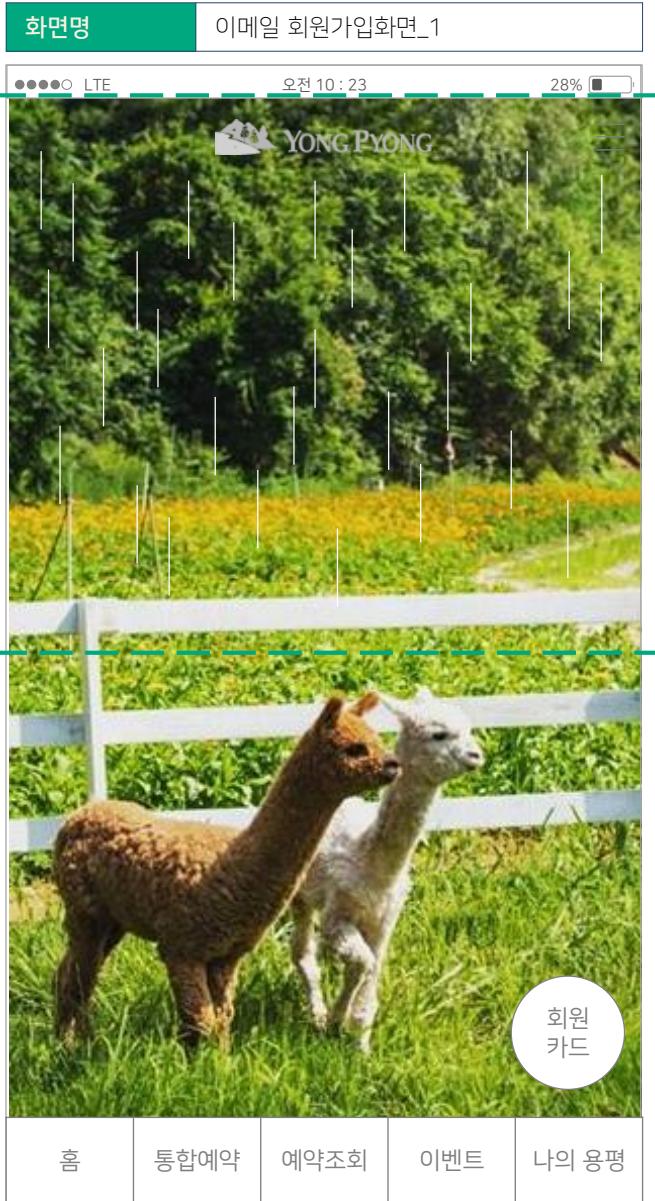
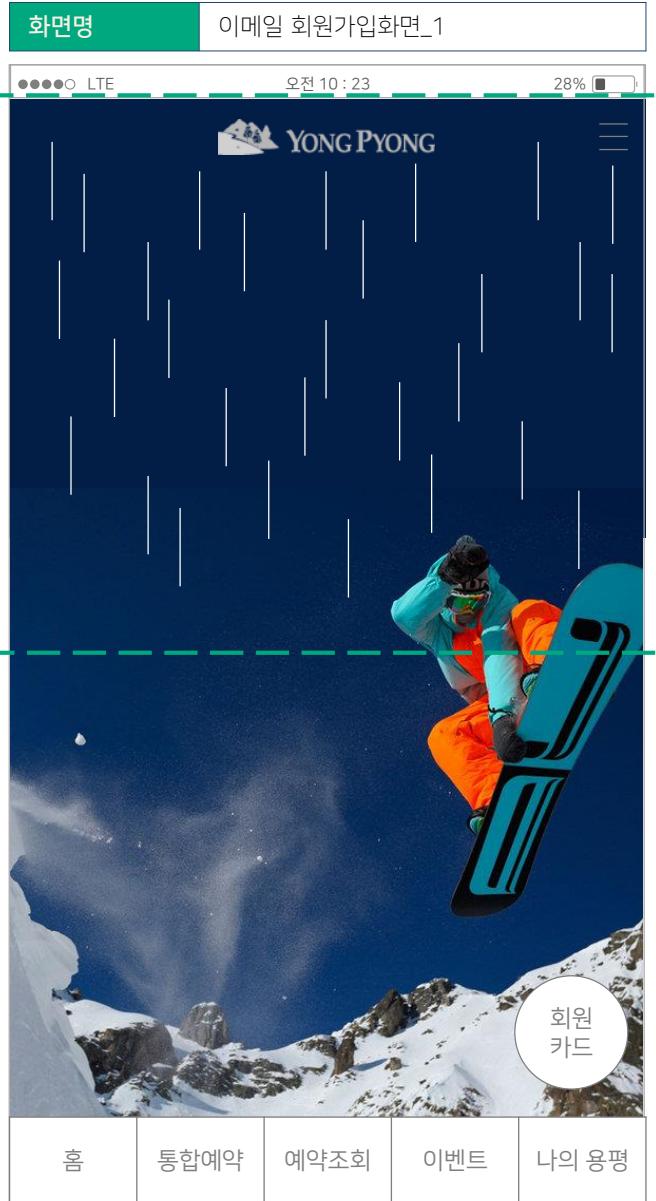
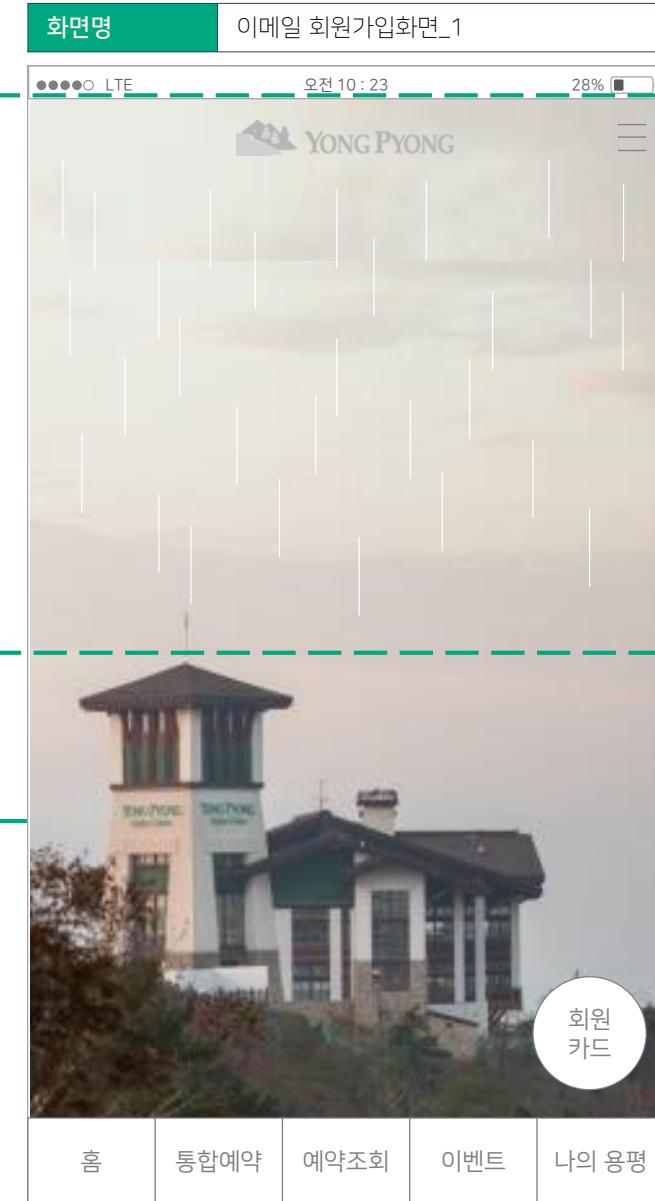


IV. 실행방안 - 2. 메인 ui/ux 개선방안

메인 ui/ux

실시간
용평의 날씨를
나타내는
인터랙티브 ui

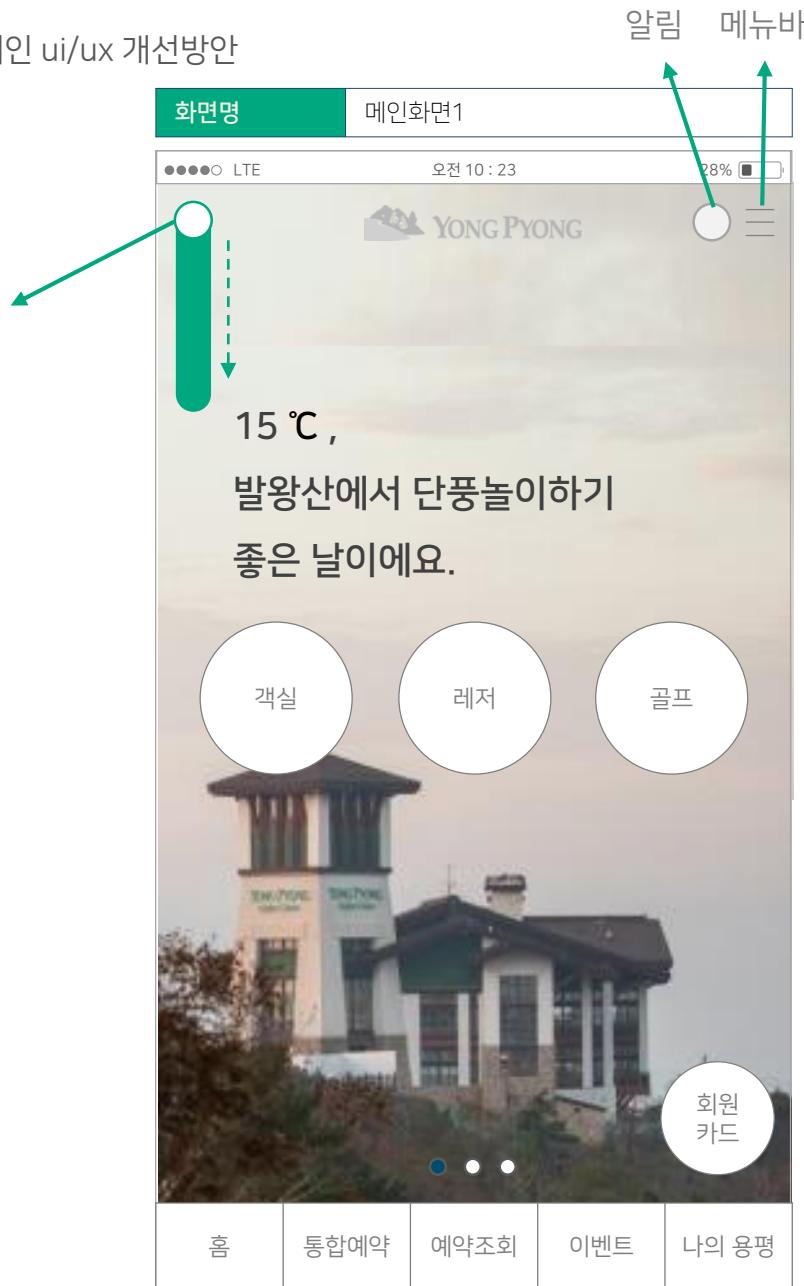
용평의 서비스와 브랜드 이미지를 표출하는
백그라운드



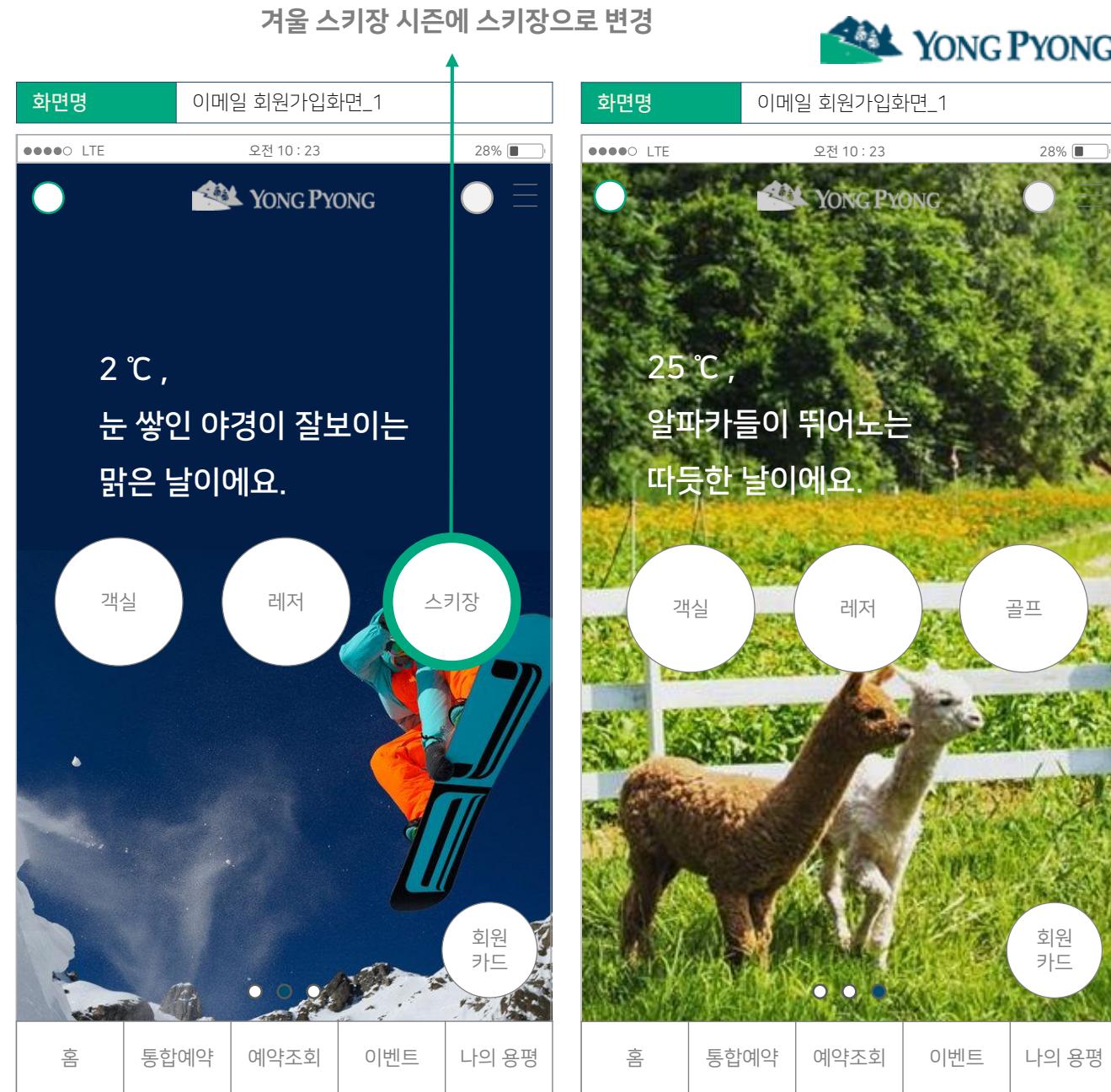
IV. 실행방안 - 2. 메인 ui/ux 개선방안

메인 ui/ux

언어(한국어, 영어, 중국어, 일어)를 바꿀 수 있는 아이콘 터치시,



겨울 스키장 시즌에 스키장으로 변경



RFP 콘텐츠 개선방안

날짜 선택 시 잔여객실이
바로 확인하도록
개선하였습니다.

AS IS

객실 날짜 선택

체크인 10.16(수) → 체크아웃 10.17(목)

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2019년 10월

2019년 11월

(*) 10.16(수)-10.17(목) 날짜선택하기

TO BE

객실 예약

체크인 10.16(수) → 체크아웃 10.17(목)

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2019년 10월

객실 현황

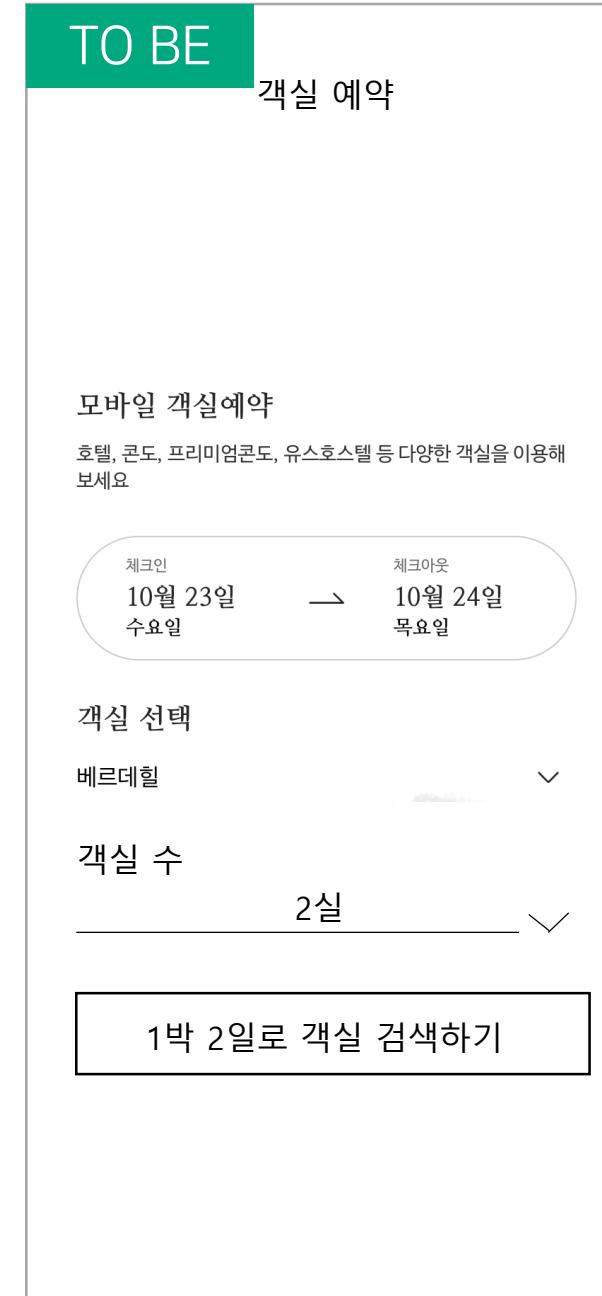
선택하세요.

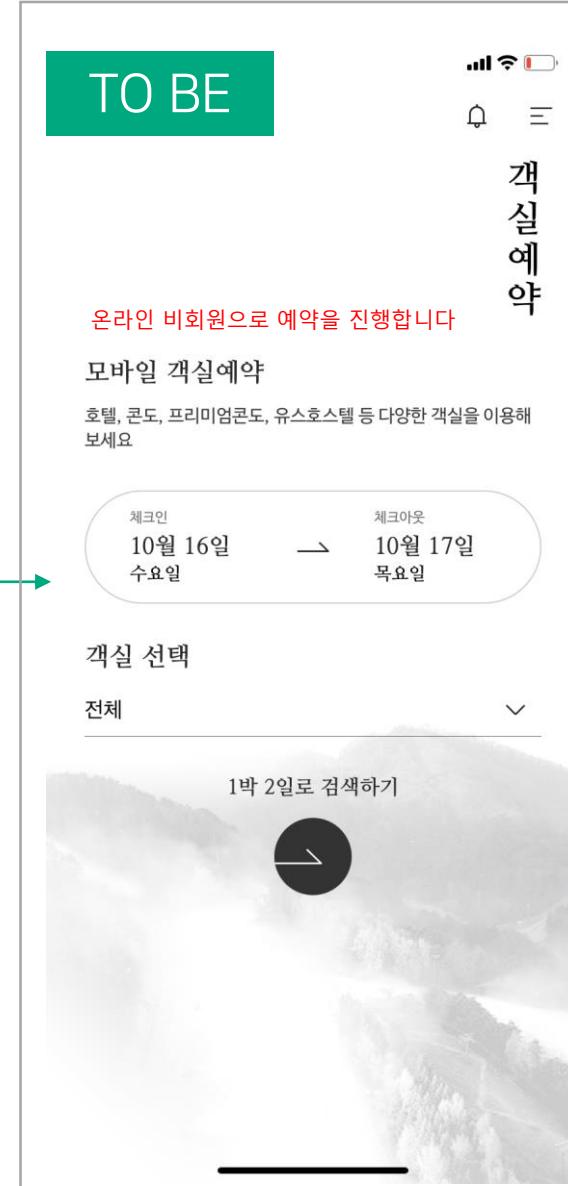
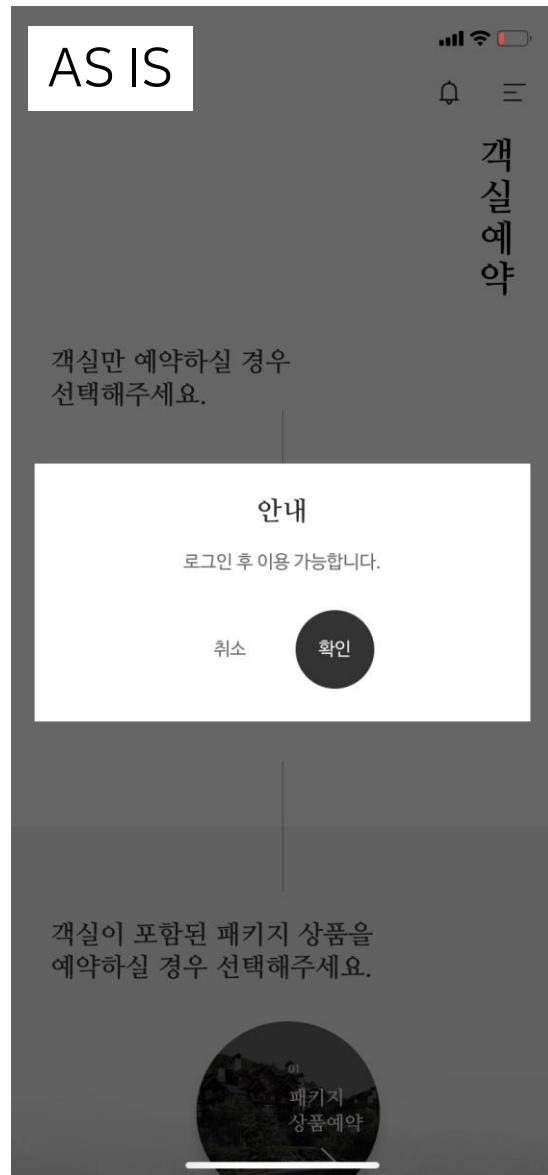
전체	남은 객실:2
드래곤밸리호텔	남은 객실:2
블리스힐스테이	남은 갾실:2
타워콘도	남은 갾실:3
빌라콘도	남은 갾실:3
그린피아	남은 갾실:1
베르데힐	남은 갾실:3

RFP 콘텐츠 개선방안

하나의 객실 예약만 가능했던
서비스를 객실 수 선택이
가능하게 개선하고,

검색 버튼을 원형에서
사각형으로 툰앤매너를
맞추었습니다.





7:31

객실예약

예약자 정보 입력

이름 본인인증

휴대전화 번호

투숙자 정보 입력

이름
휴대전화 번호
이메일

7:31

객실예약

투숙 인원

성인 2명 +

어린이 1명 +

신용카드 정보 입력

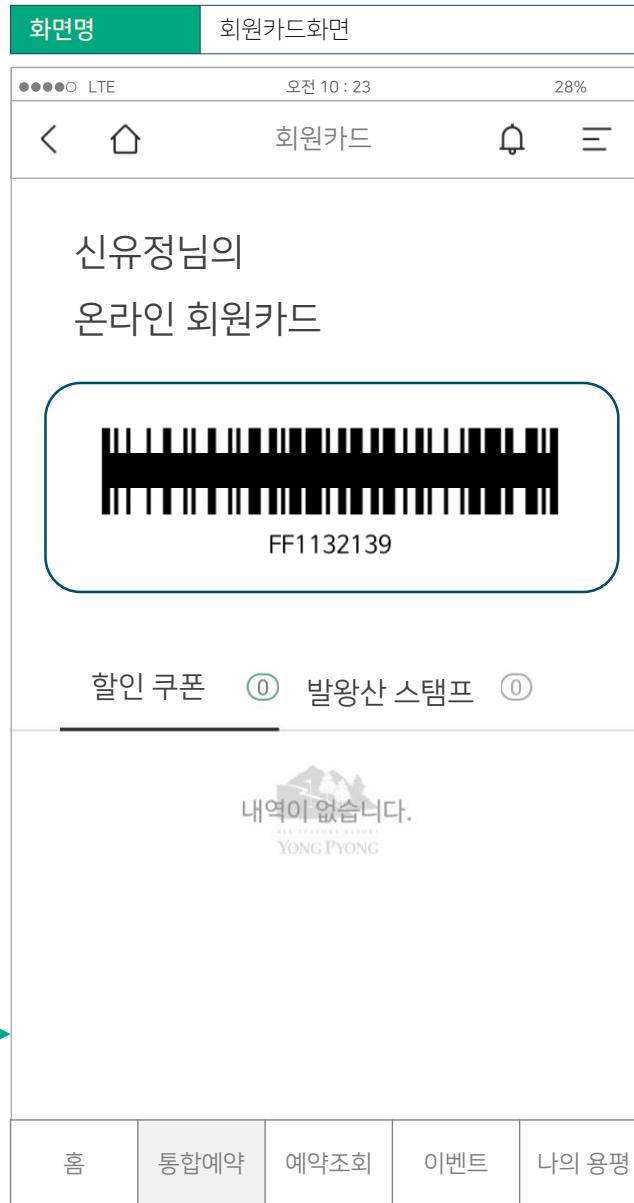
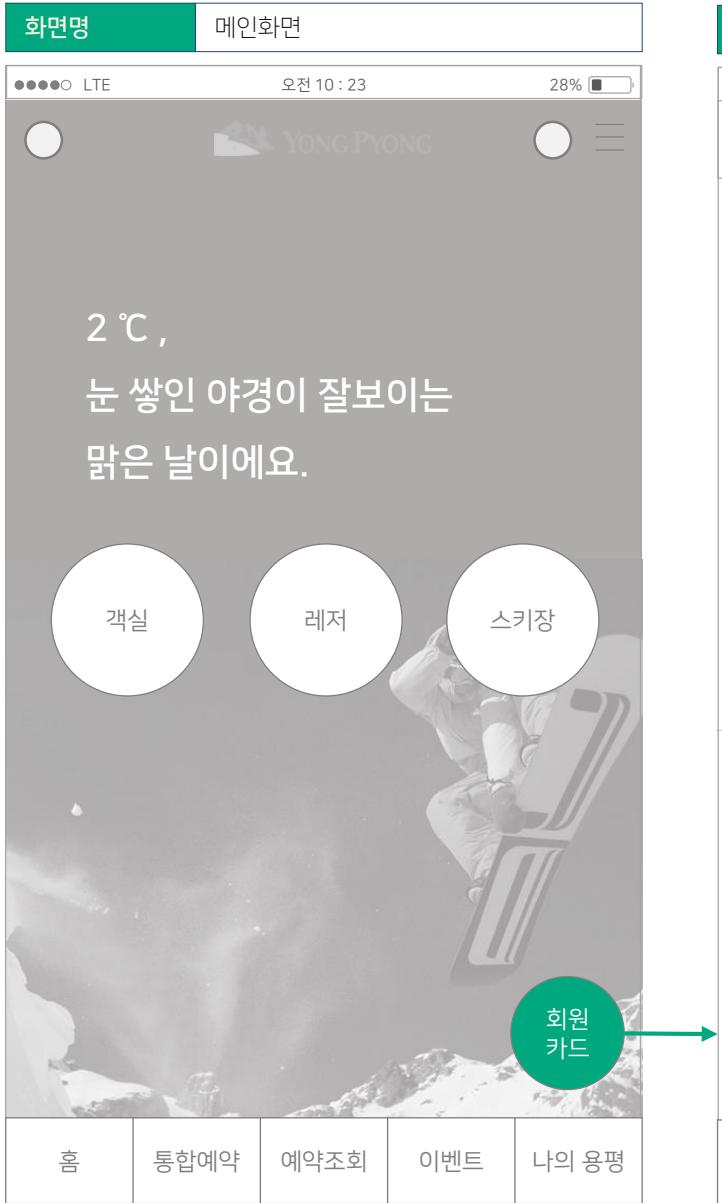
카드번호

유효기간

월 선택 연도 선택

IV. 실행방안 - 4. 신규아이디어

신규아이디어



오른쪽 하단에 고정된
'회원카드' 기능을 통해
바로 회원카드 바코드를
사용할 수 있으며

할인 쿠폰 리스트와
'발왕산 스탬프'
이벤트의 스탬프 관리를 할
수 있습니다.

신규아이디어

객실과 레저 상품이 다양하게 구비 되어있는
용평리조트를 효과적이게 예약할 수 있는
사용자 선택형 통합 예약 서비스 입니다.

용평리조트에서 제공하는 패키지 상품 또한 제공합니다.

화면명	통합예약화면1
●●●●○ LTE	오전 10:23
28%	
통합예약	
사용자 선택형 객실+레저 통합 예약 예약 시작하기	
패키지 추천	
패키지명 패키지 상세 내용 및 일정, 금액	
홈 통합예약 예약조회 이벤트 나의 용평	

IV. 실행방안 - 4. 신규아이디어

신규아이디어

사용자가

1단계(객실),
2단계(레저)를 선택
하여 사용자 맞춤형
예약을 할 수 있습니다.

화면명	통합예약화면2_1단계
●●●○ LTE	오전 10:23
28% 	
< 1단계	
객실 예약하기	
날짜 선택하기	
인원 설정	
객실 이미지	객실 이미지
객실 이미지	
객실 리조트 선택하기	
0,000원	
다음단계로	

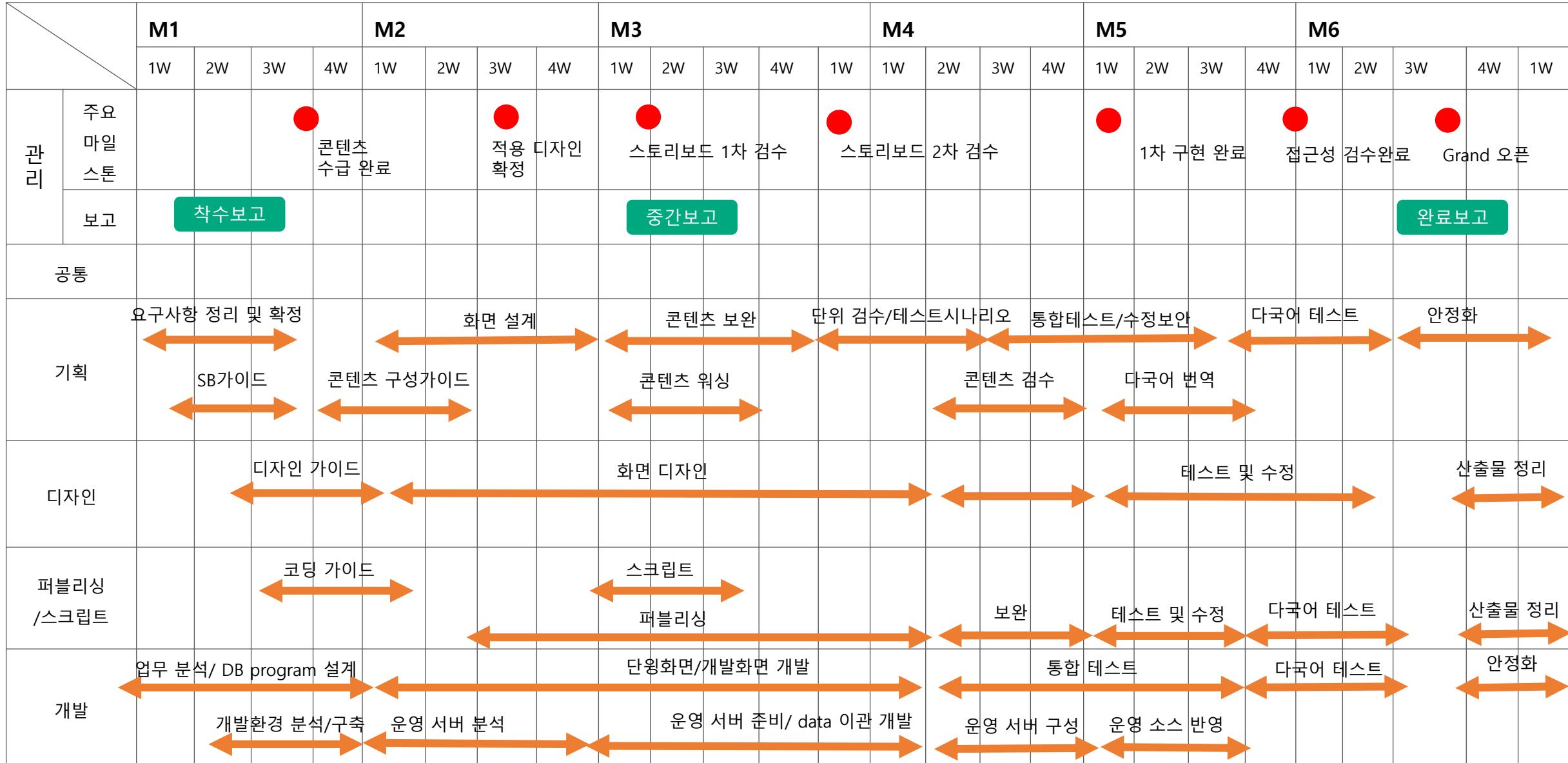
화면명	통합예약화면1
●●●○ LTE	오전 10:23
28% 	
< 2단계	
레저명1	레저명
레저명	레저명2
레저명	
레저명1	
인원 설정	
레저명2	
인원 설정	
0,000원	
결제하기	

화면명	통합예약화면2_예약시작하기
●●●○ LTE	오전 10:23
28% 	
< 결제하기	
날짜	
객실 이미지	객실명
인원 및 금액	
레저 이미지	레저1
인원 및 금액	
레저 이미지	레저1
인원 및 금액	
결제완료	

IV. 실행방안 - 5. 수행 일정

프로젝트 구축 일정

안정화 포함 총 6개월 일정으로 분석, 설계, 개발, 테스트 단계를 구분하여 진행합니다.

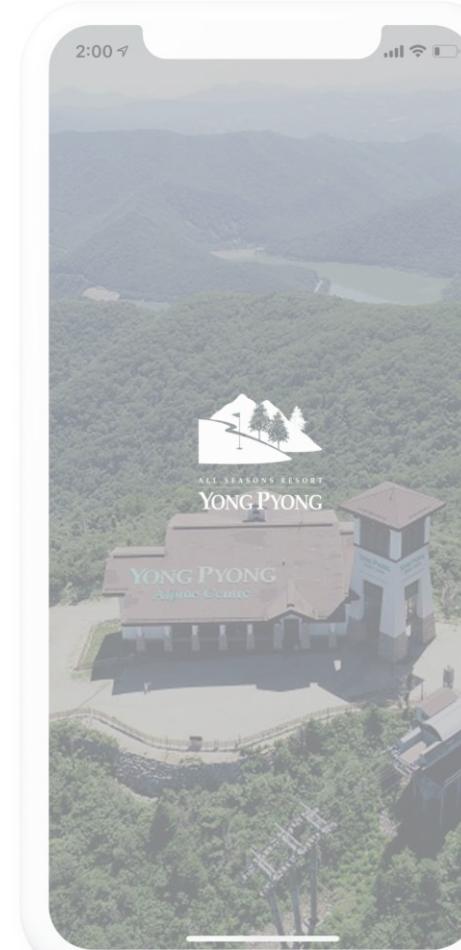


어플리케이션을 리뉴얼하기 위한 시스템 구축 서비스와 솔루션

용평리조트 어플리케이션 리뉴얼 제안

감사합니다.

2019.09.30~2019.10.23



21761063 신유정 21861050 노시은